

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Media Baru	14
2.1.3 Media Sosial.....	15
2.1.4 Instagram	17
2.1.5 Instagram sebagai Media Komunikasi Massa.....	17
2.1.6 Uses and Gratifications Theory	18
2.1.7 Kebutuhan Informasi.....	20
2.1.8 Efektivitas Komunikasi	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis Penelitian	34

2.5	Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.2.1	Subjek Penelitian.....	36
3.2.2	Objek Penelitian	36
3.3	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.3.1	Definisi Operasional.....	36
3.3.2	Skala Pengukuran	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.4.3	Teknik Sampling.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	42
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	42
3.6.1	Validitas.....	42
3.6.2	Reabilitas.....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2	Uji Normalitas	46
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.4	Uji T.....	47
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Karakteristik Responden.....	49
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3	Responden Berdasarkan Domisili	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Efektivitas Konten Instagram @infotasik Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>.....	51

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1	Efektivitas Konten Instagram @infotasik Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	73
4.3.2	Variabel Efektivitas.....	74
4.3.3	Variabel Kebutuhan Infomasi.....	77
BAB V		80
KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Teoritis.....	80
5.2.2	Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		86