

ABSTRAK

Dewasa ini masyarakat dalam mencari informasi lebih mengandalkan media sosial karena kecepatan penyebarannya serta mudah diakses dimana saja dan kapan saja. tak sedikit individu, organisasi, perusahaan, pemerintahan, hingga institusi akademik dari seluruh dunia telah memanfaatkan Instagram untuk media penyebaran informasi yang relevan serta dapat dikonsumsi dengan cepat dan mudah. Instagram juga memudahkan seseorang untuk mencari informasi mengenai suatu daerah atau kota seperti kulinernya, keadaan lalu lintas, kebijakan pemerintah daerah tersebut, tempat wisata, hingga fenomena yang tercipta di masyarakat. Penelitian ini membahas mengenai efektivitas konten akun Instagram @infotasik terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan seberapa efektif konten akun Instagram @infotasik terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini peneliti menjadikan *followers* akun Instagram @infotasik sebagai populasi, lalu diambil sampel sebanyak 100 orang menggunakan teknik purposive sampling. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif yaitu suatu penelitian yang dilakukan untuk menentukan beberapa hipotesis yang akan diuji. Metode survey yang digunakan adalah dengan menyebarkan tautan kuesioner kepada pengguna aktif Instagram yang telah menjadi *followers* @infotasik melalui pesan langsung. Penelitian ini menyimpulkan adanya efektivitas konten *akun Instagram @infotasik* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* yaitu informasi yang kredibel dan konsistensi penyebaran informasi mendalam yang berbentuk informasi bersifat akurat, lengkap dan spesifik dalam menjawab kebutuhan informasi *followers*.

Kata Kunci : *Instagram, Efektivitas, Kebutuhan Informasi*