

DAFTAR PUSTAKA

- (AnAfrizal, 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : Raja Grafindo Persada Ferinia, Rolyana (2020). Komunikasi Bisnis. Penerbit : Yayasan KitaMenulis.Haliana, Novel, (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan MerekIndomie, Jurnal.
- Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung; PT. RemajaRosdakarya
- Sudaryanto. 1993. Metode Linguistik: Ke Arah Memahami Metode Linguistik. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan (R&D). Bandung : Alfabeta.
- Gafara, Ghesa, (2019). A Brief History of Thrifting diakses melalui <https://ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/pop-culture/> Pada 12 November 2022 Pukul 22.13 WIB.
- Kewas, G. S., & Darmastuti, R. (2020). Strategi Komunikasi Antarbudaya Dokter Kepada Pasien Dalam Proses Pelayanan Kesehatan Di Rsu Raffa Majenang. *Scriptura*, 10(2), 60–76. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.60-76>
- Kristiani, R., & Setyo Utami, L. S. (2020). Hambatan Komunikasi Antarbudaya Pekerja Asing yang Bekerja di Jakarta. *Koneksi*, 3(2), 336. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6370>
- Lestari, J., & Paramita, S. (2019). Hambatan Komunikasi dan Gelar Budaya WargaKorea Selatan Yang Tinggal di Indonesia. *Koneksi*, 3(1), 148. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6158>
- Permata, Defi.A (2023) Thrifting Pop Culture yang Sedang Digandrungi

diakses

melalui <https://www.kompasiana.com/defyaps12/63b66a81c1cb8a7bc8341122/thrifting-pop-culture-yang-sedang-digandrungi> Pada 17

Januari 2023 Pukul

14.57.

Rachman, R. F., & Ilmaniya, S. (2020). KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DI

PONDOK PESANTREN (Studi Kasus di Pondok Pesantren Putri MiftahulUlum Banyuputih Lumajang). *Al-Insiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(2), 61–

84. <https://doi.org/10.35309/alinsiroh.v6i2.3914>

Utami, N. D., Intan, T., & Sir, M. (2020). Analisis Hambatan Komunikasi Karyawan Lokal di Kalimantan Barat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 194–206. <https://doi.org/10.46937/18202030947>