

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kontribusi penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
2.1 Gaya Kepemimpinan.....	10
2.2 Iklim Komunikasi.....	15
2.3 Kepuasan Kerja .....	19
B. Landasan Empiris.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu .....	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
2.6 Pengembangan Hipotesis dan Model Hipotesis .....	30
<b>BAB III</b> .....	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>

3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Klasifikasi Variabel .....	33
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	33
3.5 Skala Pengukuran .....	38
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.8 Reliabilitas .....	44
3.9 Metode Analisis Data.....	45
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.9.2 Analisis Jalur.....	45
3.9.3 Pengujian Hipotesis.....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian .....	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.2 Deskripsi Responden Dalam Penelitian .....	52
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.4 Analisis Data .....	66
B. Pembahasan.....	75
4.6 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Perempuan Terhadap Iklim Komunikasi .....	75
4.7 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Perempuan Terhadap Kepuasan Kerja... 77	
4.8 Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja.....	78
<b>BAB V.....</b>	<b>81</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>