

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Unsur Seni Rupa.....	7
II.2 Prinsip Seni Rupa	10
II.3 Rumah Gadang	13
II.3.1 Ornamen.....	14
II.3.2 Ukiran Rumah Gadang.....	15
II.4 Busana.....	16
II.4.1 Busana Pria.....	17

II.4.2 Kemeja	18
II.4.3 Struktur Pola Busana Kemeja	22
II.5 Batik.....	22
II.5.1 Jenis Batik	23
II.5.2 Corak Batik	27
II.5.3 Motif Batik	30
II.5.4 Perkembangan Batik di Indonesia.....	32
II.6 Motif.....	33
II.6.1 Komposisi Motif	33
II.6.2 Komposisi Motif pada Kemeja Batik.....	34
Bab III Data dan Analisa Perancangan	37
III.1 Data.....	37
III.1.1 Data Primer	37
III.1.2 Data Sekunder.....	50
III.2 Eksplorasi	51
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	51
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	61
III.2.3 Eksplorasi Akhir	78
III.3 Analisa Perancangan	89
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	91
IV.1 Konsep Perancangan.....	91
IV.1.1 <i>Brand</i> Pemanding	91
IV.1.2 Deskripsi <i>Moodboard</i>	94
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	94
IV.1.4 <i>Target Market</i>	95
IV.1.5 <i>Lifestyle Board</i>	96

IV.2 Desain Produk.....	96
IV.2.1 Sketsa Produk	96
IV.2.2 <i>Technical Drawing</i>	97
IV.2.3 Proses Produksi.....	99
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	101
IV.3 Produk Akhir.....	103
IV.3.1 Visualisasi Busana.....	103
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	104
BAB V Kesimpulan dan Saran	105
V.1 Kesimpulan	105
V.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111