

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian .....	7
I.9 Sistematika Penulisan .....	8
Bab II Landasan Teori.....	9
II.1 Unsur dan Prinsip Desain .....	9
II.1.1 Unsur Desain.....	9
II.1.2 Prinsip Rupa Desain.....	12
II.2 Tekstil .....	13
II.2.1 Pengertian Tekstil .....	13
II.2.2 Perkembangan Tekstil.....	13
II.2.3 Pengertian Benang .....	14
II.2.4 Benang Pakan dan Benang Lusi.....	15
II.3 Tenun .....	16
II.3.1 Pengertian Tenun .....	16

II.3.2	Sejarah Tenun .....	16
II.3.3	Motif Dasar Tenun .....	16
II.4	ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) .....	17
II.4.1	Definisi ATBM .....	17
II.4.2	Sejarah ATBM .....	18
II.4.3	Teknik Pembuatan Tenun dengan ATBM .....	19
II.5	Tenun Lurik Yogyakarta.....	21
II.5.1	Pengertian Tenun Lurik Yogyakarta.....	21
II.5.2	Sejarah Tenun Lurik Yogyakarta.....	22
II.5.3	Ragam Jenis Motif Tenun Lurik Yogyakarta .....	22
Bab III	Data dan Analisa Perancangan .....	30
III.1	Data .....	30
III.1.1	Pengembangan Kain Tenun Tradisional.....	30
III.1.2	Perkembangan Tenun Lurik Yogyakarta.....	33
III.2	Hasil Eksplorasi.....	40
III.2.1	Eksplorasi Pertama .....	40
III.2.2	Eksplorasi Kedua .....	48
III.2.3	Eksplorasi Ketiga.....	51
III.3	Analisa Perancangan .....	55
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	58
IV.1	Referensi Produk.....	58
IV.2	Konsep Perancangan .....	60
IV.2.1	<i>Imageboard</i> dan Deskripsi Konsep .....	60
IV.2.2	Target Market dan <i>Customer Profile</i> .....	61
IV.2.3	Desain Produk .....	62
IV.2.4	Proses Produksi .....	70
IV.3	Produk Akhir.....	73
IV.3.1	Visualisasi Akhir .....	73
IV.3.2	Konsep <i>Merchandise</i> .....	74
IV.3.3	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	77
Bab V	Kesimpulan dan Saran .....	80
V.1	Kesimpulan.....	80
V.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	.....	82