

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Bagan	xvi
Bab 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Pustaka	9
II.1 Rupa Dasar	9
II.1.1 Unsur Rupa	9
II.1.2 Prinsip Rupa	13
II.2 Motif	15
II.2.1 Definisi Motif	15
II.2.3 Teknik Repetisi Motif	17
II.3 Tessellation	18
II.3.1 Definisi <i>Tessellation</i>	18
II.3.2 Sejarah <i>Tessellation</i>	19
II.3.3 Klasifikasi <i>Tessellation</i>	19
II.4 M.C Escher	21
II.4.1 Profil Singkat	21
II.4.2 Klasifikasi Teknik <i>Tessellation</i> Escher	22
II.5 Surface Pattern Design	23

II.5.1 Definisi <i>Surface Pattern Design</i>	23
II.5.2 Klasifikasi Metode <i>Surface Pattern Design</i>	24
II.6 Fashion	25
II.6.1 Definisi <i>Fashion</i>	25
II.6.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	26
II.7 Busana Modest	27
II.7.1 Definisi Busana <i>Modest</i>	27
II.7.2 Klasifikasi Busana <i>Modest</i>	27
II.7.3 Perkembangan Busana <i>Modest</i> di Indonesia.....	28
II.7.4 Pola <i>Modest Dress</i>	29
II.8 Bunga Anggrek	29
II.8.1 Deskripsi Bunga Anggrek	29
II.8.2 Tata Nama Bunga Anggrek	30
II.8.3 Struktur Bunga Anggrek	30
II.8.4 Jenis-Jenis Anggrek Spesies Asal Indonesia yang Populer.....	31
Bab III Data dan Analisa Perancangan	34
III.1 Data	34
III.1.1 Data Primer	34
1. Observasi Motif pada Produk <i>Brand Busana Modest</i> Lokal.....	34
2. Wawancara.....	40
3. Analisis Visual	42
4. Eksplorasi.....	61
III.1.2 Data Sekunder	80
III.2 Analisa Perancangan	81
III.3 <i>Pattern Board</i>	84
III.4 Eksplorasi Lanjutan	85
III.4.1 Modul Motif	85
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	89
IV.1 Konsep Perancangan	89
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pembeding	89
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	96
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	96
IV.1.4 Komposisi Motif.....	102
IV.1.5 Komposisi Motif Terpilih	107
IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	111
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	113
IV.2 Desain Produk	114

IV.2.1 Sketsa Produk	114
IV.2.2 Proses Produksi.....	116
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	118
IV.3 Produk Akhir	120
IV.3.1 Visualisasi Produk	120
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	121
Bab V Kesimpulan dan Saran	122
V.1 Kesimpulan.....	122
V.2 Saran.....	126
Daftar Pustaka	xvii