

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2007. *Managing Brand Equity*. Free Presss.
- Anggraeni, D. S. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Nct Dream Terhadap Brand Awareness Lemonilo (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Blumberg, Boris, Donald Cooper, and Pamela Schindler. 2014. *EBOOK: Business Research Methods*. McGraw Hill.
- Elitasari, N. E. N., & Shafariah, H. S. H. (2022). Pengaruh Korean Wave dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Korea Nature Republic (Studi Kasus Pada Konsumen Penggemar NCT 127 di Bekasi). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 703–717.
- Field, Andy. 2013. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. sage.
- Fildzah, N. A., & Sari, D. (2017). SWEATER ONLINE SHOP ALCO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Bisnis & Entrepreneurship*, 11(2), 99–112. www.globalwebindex.net
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitrianti, A. (2022). Bukan Hanya PC Lemonilo NCT DREAM, Ini serunya Kolaborasi Lemonilo X NCT DREAM! Lemonilo. <https://www.lemonilo.com/blog/bukan-hanya-pc-lemonilo-nct-dream-ini-serunya-kolaborasi-lemonilo-x-nct-dream>
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. C., & Susilo, D. (2021). Impact of Cristiano Ronaldo's Attractiveness as Brand Ambassador Towards Brand Awareness Shopee. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2).
- Hasan, Ali, and Azzan Grafika. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Pressindo .
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada .
- Jurnal Pendidikan Matematika STKIP Garut, C., & Matitaputty, C. (2016). *Miskonsepsi Siswa dalam Memahami Konsep Nilai Tempat Bilangan Dua Angka* (Vol. 5, Issue 2).
- Keller, Kevin Lane, and Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 5th Edition. Harlow: Pearson Education.

- Kim, Y. (2022) #KPOPTwitter reaches new heights with 7.8 billion global tweets. Blogtwitter.
https://blog.twitter.com/en_us/topics/insights/2022/-kpoptwitter-reaches-new-heights-with-7-8-billion-global-tweets
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Korompis, J. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Brand Ambassador and Brand Image on E-Commerce Purchase Decision at Tokopedia Marketplace (Study on Millennial and Generation Z in Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 903–911.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education. Harlow: Pearson Education.
- Kpop Charts [@kchartsmaster]. (2022, November 22). Most Searched Boygroups on MelOn in October: #BTS 322,986 #SEVENTEEN 191,780 #BIGBANG 167,951 #TXT 109,702 #EXO 103,007 #StrayKids 92,050 #NCT127 68,683 #WINNER 64,041 #BTOB 61,920 #NCTDREAM 58,696 [Tweet with link attached]. Twitter.
https://twitter.com/kchartsmaster/status/1587280402879811599?s=61&t=ur91gMYoPb0cLTwFWxg_gg
- Kriyantono, Rachmat. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Lemonilo [@Lemonilo]. (2022, Januari 9). Annyeonghaseyo Lemonizen! #LemoniloxNCTDREAM udah siap nih buat #WujudkanDREAMKamu! [Image Attached]. Twitter
https://twitter.com/lemonilo/status/1480117404206350344?s=61&t=ur91gMYoPb0cLTwFWxg_gg.
- Lemonilo.(2022, Januari 12). Apapun DREAM kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo x NCT DREAM! [Video].YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QHG1Q1qvSfw>
- Meithiana, I., Intan, N. H., & Sukesu, S. (2019). Customer loyalty: effects of sales information system, marcomm, and brandambassadors. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 182–198.

- Prasetyanti, N. K., & Pradekso, T. (2022). Pengaruh Popularitas BTS Sebagai Brand Ambassador Tokopedia dan Brand Associations Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Tokopedia Kalangan Gen-Z. *Interaksi Online*, 10(4), 134–145.
- Putri, A. D., & Wahyuni, I. I. (2022). Pengaruh Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador di Instagram Terhadap Brand Loyalty Erigo Apparel Pada Program# KembaliKeErigo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 3098–3107.
- Sadrabadi, A. N., Saraji, M. K., & MonshiZadeh, M. (2018). Evaluating the role of brand ambassadors in social media. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior*, 2(3).
- Sedarmayanti, & Syarifudin Hidayat. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shim, Doobo. 2006. “Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia.” *Media, Culture & Society* 28 (1): 25–44.
- Shimp, Therence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2 -5/E*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Stockemer, Daniel, G Stockemer, and Glaeser. 2019. *Quantitative Methods for the Social Sciences*. Vol. 50. Springer.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tridayanti, F., & Nurfebriaraning, S. (2022). PENGARUH NCT DREAM SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK MI INSTAN LEMONILO PADA GENERASI MUDA. 10(2), 67–80.
- Utaminingsih, S. L., & Sudrajat, R. H. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty Shopee. *EProceedings of Management*, 8(4).
- Wang, F., & Hariandja, E. S. (2016). The influence of brand ambassador on brand image and consumer purchasing decision: A case of tous les jours in Indonesia. *International Conference on Entrepreneurship (IConEnt-2016)*.

Wiwaha, R. (2022) Lezat! Ternyata ini Top 10 Merek Mie Pasta Instan Terlaris di *E-Commerce*: Mie Sedaap masih jadi pesaing Indomie di Puncak Top Rank. Kompas. <https://kompas.co.id/article/merek-mie-pasta-instan-terlaris/>