

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Jenis Media Sosial menurut Kaplan &Haenlein	18
Tabel 2.2 Perbedaan Fitur Pengguna Gratis dan Berbayar di LinkedIn	19
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu.	21
Tabel 2.4 Jurnal Nasional Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	34
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	34
Tabel 4.1 Data Diri Informan	39
Tabel 4.2 Keontetikan pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	53
Tabel 4.3 Integritas pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	58
Tabel 4.4 Konsistensi pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	63
Tabel 4.5 Spesialisasi pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	68
Tabel 4.6 Wibawa pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	73
Tabel 4.7 Keberbedaan pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	78
Tabel 4.8 Relevan pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	82
Tabel 4.9 Visibilitas pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana di LinkedIn.....	87
Tabel 4.10 Kegigihan pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana <i>di LinkedIn</i>	92
Tabel 4.11 Goodwill pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana <i>di LinkedIn</i>	95
Tabel 4.12 Kinerja pada <i>Personal Branding</i> Mahasiswa Sarjana <i>di LinkedIn</i>	98