

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022	3
Gambar 1.2 Pengguna LinkedIn di Indonesia Berdasarkan Usia 2022	4
Gambar 1.3 Hasil Pencarian Akun dengan headline ‘Undergraduate’	5
Gambar 1.4 Contoh Profil Mahasiswa Sarjana	6
Gambar 1.5 Contoh Aktivitas Akun pada profil Mahasiswa Sarjana	6
Gambar 1.6 Contoh Profil Mahasiswa Sarjana 2.....	7
Gambar 1.7 Contoh Aktivitas Akun pada profil Mahasiswa Sarjana 2.....	7
Gambar 2.1 Model Dimensi Personal Branding.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Deskripsi bagian ‘tentang’ pada profil Fauzan Acyuto	43
Gambar 4.2 Deskripsi bagian ‘tentang’ pada profil I Gusti.....	47
Gambar 4.3 Deskripsi bagian ‘tentang’ pada profil Akhyatun Nisa	48
Gambar 4.4 Salah satu unggahan Fauzan Acyuto	50
Gambar 4.5 Salah satu unggahan I Gusti.....	50
Gambar 4.6 Salah satu unggahan Akhyatun Nisa	51
Gambar 4.7 Bagian Profil Fauzan Acyuto.....	60
Gambar 4.8 Bagian Profil I Gusti	61
Gambar 4.9 Unggahan pada profil Akhyatun Nisa	62
Gambar 4.10 Konten Power BI dan Bagian Pengalaman pada Profil Fauzan Acyuto.....	65
Gambar 4.11 Konten Copywriting dan Bagian Pengalaman pada Profil LinkedIn I Gusti	66
Gambar 4.12 Bagian publikasi dan konten pada profil LinkedIn Akhyatun Nisa	67
Gambar 4.13 Pengalaman Organisasi Fauzan Acyuto	70
Gambar 4.14 Pengalaman Organisasi I Gusti.....	71
Gambar 4.15 <i>Featured Content</i> Akhyatun Nisa	71
Gambar 4.16 Konten Unggahan Fauzan Acyuto	75
Gambar 4.17 Aktivitas akun LinkedIn Fauzan Acyuto	83
Gambar 4.18 Aktivitas akun LinkedIn I Gusti	84
Gambar 4.19 Aktivitas akun LinkedIn Akhyatun Nisa	85
Gambar 4.20 <i>Personal Branding</i> Fauzan Acyuto di akun LinkedIn.....	112
Gambar 4.21 <i>Personal Branding</i> I Gusti di akun LinkedIn	113
Gambar 4.22 <i>Personal Branding</i> Akhyatun Nisa di akun LinkedIn	114