

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	12
1.7 Periode Penelitian dan Waktu Penelitian.....	12
1.7.1 Periode Penelitian .....	13
1.7.2 Waktu Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Komunikasi .....	14
2.1.3 Media Baru .....	20
2.1.4 Media Sosial .....	21
2.1.5 Instagram .....	22
2.1.6 Pengertian <i>Fashion Fashion Essential</i> .....	23
2.1.7 Reception Theory Stuart Hall.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.3.1 Subjek Penelitian .....	39
3.3.2 Objek Penelitian .....	39
3.4 Lokasi Penelitian .....	39
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	39
3.6 Informan Penelitian .....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7.1 Observasi .....	42

3.7.2 Wawancara .....	42
3.7.3 Dokumentasi .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	43
3.8.1 Reduksi Data .....	44
3.8.2 Display Data .....	44
3.8.3 Kesimpulan dan Verifikasi .....	45
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Karakteristik Informan .....	47
4.1.1 Biodata Informan .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 <i>Style Fashion Essential</i> Ashley Micheller .....	55
4.2.2 Postingan foto/video Konten <i>Style Fashion Essential</i> .....	59
4.2.3 Caption Mengenai Pakaian/ Asesoris Yang Dikenakan, Tempat Pembelian Pakaian Tersebut .....	64
4.3 Pembahasan .....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	74