

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah | 3 |
| I.4 Batasan Masalah | 3 |
| I.5 Tujuan Penelitian | 4 |
| I.6 Manfaat Penelitian | 4 |
| I.7 Metode Penelitian | 4 |
| I.7.1 Studi Literatur | 5 |
| I.7.2 Observasi | 5 |
| I.7.3 Wawancara | 5 |
| I.7.4 Eksplorasi | 6 |
| I.8 Kerangka Penelitian | 7 |
| I.9 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| II.1 Elemen Desain | 9 |
| II.2 Tekstil | 15 |
| II.2.1 Pengertian Tekstil | 15 |
| II.2.2 Sejarah Tekstil | 15 |
| II.2.3 Serat Tekstil | 16 |
| II.2.4 Benang Tekstil | 18 |
| II.2.5 Kain Tekstil | 18 |
| II.3 Teknik Reka Struktur | 20 |
| II.3.1 Pembuatan Desain Tekstil | 30 |

| | | |
|--|--|-----|
| II.4 | Perancangan Produk Fashion | 32 |
| II.5 | Aksesoris Fashion | 34 |
| II.5.1 | Pengertian Aksesoris Fashion | 34 |
| II.5.2 | Jenis-jenis Aksesoris Fashion | 35 |
| II.6 | Anyaman Paku Hata..... | 40 |
| II.6.1 | Pengertian Paku Hata | 40 |
| II.6.2 | Anyaman Berbahan Paku Hata | 42 |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | | 43 |
| III.1 | Data | 43 |
| III.1.1 | Produk Fashion Berbahan Anyam | 43 |
| III.1.2 | Tas Berbahan Serat Paku Hata..... | 47 |
| III.1.3 | Penerapan Teknik Reka Struktur Tekstil Menggunakan Serat Paku Hata | 56 |
| III.2 | Analisa Perancangan | 83 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 86 |
| IV.1 | Konsep Perancangan | 86 |
| IV.1.1 | Konsep dan <i>Imageboard</i> | 86 |
| IV.1.2 | Target Market dan <i>Customer Profile</i> | 87 |
| IV.2 | Desain Produk | 90 |
| IV.3 | Produksi | 97 |
| IV.4 | <i>Merchandise</i> | 100 |
| IV.5 | Hasil Akhir | 103 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 105 |
| V.1 | Kesimpulan | 105 |
| V.2 | Saran..... | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 109 |