

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 Word Of Mouth.....	18
2.1.4 Electronic Word Of Mouth.....	19
2.1.5 Medial Sosiall.....	21
2.1.6 TikTok.....	22
2.1.7 Bralnd Alwalreiness.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39

3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi .....	42
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Jenis Data .....	44
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.5.1	Uji Validitas .....	44
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	47
3.6.2	Method of Successive Interval .....	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4	Analisis Korelasi .....	51
3.6.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
3.6.6	Uji Hipotesis .....	52
3.6.7	Koefisien Determinasi.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	54
4.2	Karakteristik Responden.....	54
4.3	Hasil Penelitian.....	59
4.3.1	Hasil Penelitian Variabel X.....	59
4.3.2	Hasil Penelitian Variabel Y.....	74
4.3.3	Method of Successive Interval (MSI) .....	82
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.4.1	Uji Normalitas.....	82
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.3.5	Analisis Korelasi .....	84
4.3.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85
4.3.7	Uji Koefisien Determinasi .....	86
4.3.8	Uji Hipotesis .....	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>93</b>
5.1	Kesimpulan.....	93

5.2 Saran .....	93
5.2.1 Saran Praktis .....	93
5.2.2 Saran Teoritis .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN .....	97