

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II Studi Literatur.....	8
II.1 Elemen dan Prinsip Desain	8
1. Titik.....	8
2. Garis	8
3. Bidang	8
4. Gempal/Volume.....	9
5. Tekstur/Barik	9
6. Warna.....	9
II.2 Prinsip-Prinsip Desain	10
1. Harmoni (Unity/Kesatuan)	10
2. Proporsi (Kesebandingan).....	10
3. Keseimbangan (Balance)	10
4. Irama (Rhythm)	10
5. Kontras.....	11
6. Penekanan	11
II.3 Tekstil	11
II.3.1 Pengertian Tekstil	11
II.3.2 Tekstil dalam Masyarakat Nusantara	11
II.3.3 Benang Tesktil.....	12
II.4 Tenun	15
II.4.1 Sejarah Tenun	15
II.4.2 Motif Dasar Tenun.....	16

II.4.2 Kain Tenun Tradisional	17
II.5 Suku Baduy.....	18
II.5.1 Tenun Baduy.....	18
II.5.2 Motif Hias Tenun Baduy	19
II.5.2 Warna Tenun Baduy	25
II.5.3 Proses Pembuatan Tenun Baduy	25
II.6 Perkembangan Kain Tenun Baduy.....	27
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	29
III.1.1 Pengembangan Kain Tenun Tradisional Indonesia	29
III.1.2 Perkembangan Kain Tenun Baduy.....	32
a) Data Primer	33
b) Data sekunder.....	39
c) Penerapan Kain Tenun Baduy pada Produk Fashion	40
III.2 Eksplorasi	42
a) Eksplorasi I/ Eksperimen Percobaan Tenun.....	42
b) Eksplorasi II	45
c) Eksplorasi Ketiga	55
III.3 Analisa Perancangan.....	61
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	63
IV.1 Produk Referensi	63
a. Gedog Lowo.....	63
b. Ikat Indonesia	63
c. All Weave.....	64
d. Shino NYC	64
IV.2 Konsep Perancangan	65
IV.21 Deskripsi Konsep.....	65
IV.22 Konsep Imageboard.....	66
IV.23 Target Market	67
IV.22 Konsep Lifestyleboard.....	67
IV. 3 Hasil Eksplorasi Terpilih.....	68
IV. 4 Desain Produk.....	70
IV.4.1 Sketsa Desain Produk	70
IV.4.2 Proses Produksi	74
IV.4.3 Tahapan Produksi.....	76
IV.4.4 Konsep Merchandise.....	78
IV.5 Produk Akhir.....	80
IV.5. 1 Visualisasi Produk.....	81
BAB V Kesimpulan dan Saran	85
V.1 Kesimpulan	85
V.2 Saran	86

Daftar Pustaka	87
Lampiran	89