

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II Studi Literatur	9
II.1 Perancangan	9
II.2 Motif.....	9
II.2.1 Jenis Motif.....	9
II.2.2 Teknik Dasar Menggambar Motif.....	11
II.2.3 Teknik Pengulangan Motif.....	12
II.3 Desain.....	13
II.3.1 Unsur Rupa.....	14
II.3.2 Prinsip Rupa	21
II.4 Batik	25
II.4.1 Penggolongan Motif Batik	26
II.4.2 Jenis Batik	29
II.4.3 Teknik Batik.....	32
II.4.4 Proses Pembuatan Batik	33
II.5 Motif Batik Kontemporer	45
II.6 Pengayaan Visual <i>Doodle Art</i>	46
II.6.1 Teknik <i>Doodle Art</i>	47

II.6.2 Jenis <i>Doodle Art</i>	48
II.7 Festival Rewanda Bojana	50
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	52
III.1 Data Primer	52
III.1.1 Observasi.....	52
III.1.2 Wawancara.....	58
III.1.3 Studi Visual.....	67
III.1.4 Eksplorasi.....	77
a. Eksplorasi Awal	77
b. Eksplorasi Lanjutan	90
c. Eksplorasi Terpilih.....	110
III.2 Data Sekunder	118
III.3 Analisa Perancangan.....	119
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	121
IV.1 Konsep Perancangan.....	121
IV.1.1 Analisa Produk Perbandingan.....	121
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	123
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	125
IV.1.4 Target Market	126
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	128
IV.2 Desain Produk.....	128
IV.2.1 Sketsa Produk	128
IV.2.2 Proses Produksi.....	131
IV.3 Produk Akhir	137
IV.3.1 Visualisasi Produk	137
IV.3.2 Digitalisasi Motif ke Dalam Produk Artisanal Fashion.....	139
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	139
BAB V Kesimpulan dan Saran	141
V.1 Kesimpulan	141
V.2 Saran	143
Daftar Pustaka.....	145