

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Logo Gojek</b> .....	5
<b>Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 (Q2)</b> .....	9
<b>Gambar 1. 3 Alasan Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman</b> .....	10
<b>Gambar 1. 4 Startup Logistik Populer di Indonesia</b> .....	12
<b>Gambar 1. 5 Brand Performance Ojek Online di Indonesia</b> .....	13
<b>Gambar 1. 6 Ariel NOAH Sebagai Brand Ambassador GoSend</b> .....	15
<b>Gambar 1. 7 Tingkatan Program Loyalitas GoClub</b> .....	16
<b><u>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</u></b> .....	37
<b><u>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian</u></b> .....	45
<b><u>Gambar 4. 1 Karakteristik Usia</u></b> .....	62
<b><u>Gambar 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin</u></b> .....	63
<b><u>Gambar 4. 3 Karakteristik Pekerjaan</u></b> .....	64
<b><u>Gambar 4. 4 Karakteristik Penghasilan Perbulan</u></b> .....	65
<b><u>Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Member Loyalty GoClub</u></b> .....	66
<b><u>Gambar 4. 6 Garis Kontinum variabel brand ambassador</u></b> .....	72
<b><u>Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan</u></b> .....	78
<b><u>Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas P-P Plot</u></b> .....	79