

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>1.7 Metodologi Penelitian</b> .....	4
<b>1.8 Kerangka Penelitian</b> .....	6
<b>1.9 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
<b>II.1 Desain</b> .....	8
II.1.1 Pengertian desain .....	8
II.1.2 Unsur desain.....	8
II.1.3 Prinsip desain .....	11
<b>II.2 Tekstil</b> .....	13
II.2.1 Kain dan Serat.....	13
II.2.2 Benang .....	14
II.2.3 Proses Pembuatan Kain.....	16
II.2.4 Ragam Hias Tekstil.....	18
<b>II.3 Denim</b> .....	19
II.3.1 Pengertian .....	19
II.3.2 Sejarah Denim.....	19
II.3.3 Denim Berdasarkan Jenis Kain dan Ketebalan .....	20
<b>II.4 Makrame</b> .....	23
II.4.1 Pengertian Makrame .....	23
II.4.2 Sejarah makrame.....	23

II.4.3	Jenis Makrame .....	25
II.4.4	Karakteristik Makrame .....	28
II.4.5	Perkembangan Makrame di Indonesia .....	29
<b>II.5</b>	<b>Busana</b> .....	29
II.5.1	Pengertian Busana.....	29
II.5.2	Busana berdasarkan Proses produksi .....	30
II.5.3	Busana Berdasarkan Waktu dan Kesempatan.....	32
II.5.4	Proses dan Tahapan Riset Produksi Busana.....	35
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	38
<b>III.1</b>	<b>Data</b> .....	38
III.1.1	Aplikasi Teknik Makrame pada Produk Fashion.....	39
III.1.2	<i>Trend</i> Fashion pada Produk Busana Menggunakan Teknik Makrame .....	57
III.1.3	Penggunaan Material Denim pada Produk Fashion .....	59
III.1.4	Penerapan Teknik Makrame Menggunakan Material Denim .....	60
III.1.5	Penerapan <i>Bleaching</i> pada Denim .....	79
<b>III.2</b>	<b>Analisa Perancangan</b> .....	81
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	86
<b>IV.1</b>	<b>Konsep Perancangan</b> .....	86
IV.1.1	Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i> .....	86
IV.1.2	Target Market/ <i>Customer Profile</i> .....	88
<b>IV.2</b>	<b>Desain Produk</b> .....	90
IV.2.1	Desain awal .....	90
IV.2.2	Desain Terpilih.....	91
IV.2.3	<i>Techpack</i> .....	93
<b>IV.3</b>	<b>Produksi</b> .....	97
IV.3.1	Proses Persiapan Material .....	97
IV.3.2	Proses Pembuatan Busana.....	102
<b>IV.4</b>	<b>Hasil Akhir Produk</b> .....	103
<b>IV.5</b>	<b>Merchandise</b> .....	105
<b>IV.6</b>	<b>Visualisasi Merchandise</b> .....	108
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	109
<b>V.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	109
<b>V.2</b>	<b>Saran</b> .....	110
<b>Daftar Pustaka</b>	.....	112