

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
Tabel 2 2.1 Tabel Jurnal Nasional dan Internasional.....	27
Tabel 3 3.1 Operasional Variabel	37
Tabel 4 3.2 Skala Pengukuran	44
Tabel 5 3.3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel (X)	49
Tabel 6 3.4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	49
Tabel 7 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	51
Tabel 8 3.6 Kriteria Penilaian	53
Tabel 9 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 10 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Intensity	64
Tabel 11 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Content.....	68
Tabel 12 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Negative Valence of Opinion.....	70
Tabel 13 4.4 Rekapitulasi Variabel Negative Electronic Word of Mouth	76
Tabel 14 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Behavior Measure	77
Tabel 15 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Measuring Switching Cost.....	79
Tabel 16 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Measuring Satisfaction.....	82
Tabel 17 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Measuring Liking the Brand	85
Tabel 18 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Measuring Commitment	87
Tabel 19 4.10 Rekapitulasi Variabel Brand Loyalty.....	90
Tabel 20 4.11 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 21 4.12 Hasil Heteroskedastisitas	92
Tabel 22 4.13 Hasil Analisis Korelasi Pearson.....	93
Tabel 23 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	93
Tabel 24 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 25 4.16 Hasil Uji T	95
Tabel 26 4.17 Hasil Uji F.....	95