

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I .....	16
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Identifikasi Masalah .....	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	24
1.4.2 Manfaat Praktis .....	24
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	25
BAB 2 .....	26
2.1 Kajian Teori.....	26
2.1.1 Komunikasi Kesehatan .....	26
2.1.2 New Media.....	28

2.1.3 Teori <i>Stimulus – Organisme – Respons</i> (S-O-R).....	29
2.1.4 Konten.....	30
2.1.5 Media Sosial .....	31
2.1.6 Instagram .....	33
2.1.7 Kesadaran.....	35
2.1.8 Kesehatan Mental .....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Penelitian .....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	45
<b>BAB 3 .....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	46
3.2.2 Skala Pengukuran .....	49
3.3 Populasi dan Sampel .....	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel .....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.4.1 Data Primer .....	50
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3. 5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.5.1 Uji Validitas.....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.6 Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	55

3.6.2 Transformasi MSI (Method of Successive Interval).....	56
3.6.3 Uji Normalitas.....	57
3.6.4 Uji Heterokedastisitas .....	57
3.6.5 Analisis Korelasi.....	58
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
3.6.7 Uji Hipotesis .....	59
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi .....	60
<b>BAB 4 .....</b>	<b>61</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Konten @petualanganmenujusesuatu.....	62
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Kesadaran Kesehatan Mental .....	67
4.2.3 Uji Normalitas.....	73
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.2.5 Uji Korelasi.....	75
4.2.6 Analisis Regresi Linier .....	76
4.2.7 Uji Hipotesis .....	77
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi .....	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Pengaruh Konten Media Sosial Instagram.....	79
4.3.2 Kesadaran Kesehatan Mental.....	81
4.3.3 Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Followers .....	82
<b>BAB 5 .....</b>	<b>85</b>

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Teoritis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90
Lampiran 1 Kuesioner.....	90
Lampiran 2 Uji Validitas Variabel Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu (X).....	95
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Kesehatan Mental Followers (Y).....	97
Lampiran 4 Transformasi Method of Successive Internal.....	98
Lampiran 5 Uji Normalitas.....	121
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas.....	121
Lampiran 7 Uji Korelasi.....	122
Lampiran 8 Uji Regresi Linier.....	122
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	123
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	123
Lampiran 11 Ithenticate.....	124