

## ABSTRAK

Sebagai media komunikasi, media sosial memiliki tujuan utama untuk menghubungkan antar pengguna serta menyebarkan informasi secara efektif dan efisien. Terdapat beragam jenis media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, salah satunya adalah Instagram. Tidak hanya sebagai sarana untuk berkomunikasi dan berbagi informasi, banyak instansi atau lembaga tertentu yang memanfaatkan Instagram sebagai salah satu media promosi. Seperti yang dilakukan oleh akun @petualanganmenujusesuatu yang memanfaatkan Instagram untuk mempromosikan dan menyebarkan kesadaran kesehatan mental melalui konten komik digital. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh konten pada media sosial Instagram @petualanganmenujusesuatu terhadap kesadaran kesehatan mental *followers*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner. Objek yang diteliti pada penelitian ini adalah *followers* dari akun @petualanganmenujusesuatu dengan total populasi sebanyak 71.300 dan total sampel sebanyak 400 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, transformasi *method of successive internal*, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Hasil yang didapatkan dari penelitian adalah konten media sosial Instagram @petualanganmenujusesuatu (X) memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kesadaran kesehatan mental *followers* (Y) dengan persentase sebesar 83,7%, sedangkan 16,7% sisanya merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Konten, Media Sosial, Instagram, Kesadaran Kesehatan Mental