

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	JUMLAH PENDUDUK MUSLIM DI INDONESIA .....	1
<b>Gambar 1.2</b>	SURVEI : 93% MASYARAKAT PERTIMBANGKAN LOGO HALAL .....	3
<b>Gambar 1.3</b>	<i>POSTINGAN</i> INSTAGRAM KLARIFIKASI PIHAK MIXUE .....	4
<b>Gambar 1.4</b>	<i>POSTINGAN</i> INSTAGRAM KLARIFIKASI MIXUE.....	5
<b>Gambar 1.5</b>	MOST USED <i>SOCIAL MEDIA</i> PLATFORMS.....	6
<b>Gambar 1.6</b>	MEDIA YANG PALING DIPERCAYA .....	7
<b>Gambar 1.7</b>	<i>TWEET</i> BELUM ADANYA SERTIFIKASI HALAL MIXUE .....	8
<b>Gambar 1.8</b>	BALASAN <i>TWEET</i> @CNNINDONESIA DARI WARGANET.....	9
<b>Gambar 1.9</b>	<i>TWEET</i> DARI @CNNINDONESIA .....	9
<b>Gambar 1.10</b>	BALASAN <i>TWEET</i> @CNNINDONESIA DARI WARGANET....	10
<b>Gambar 2.1</b>	KERANGKA PENELITIAN .....	35
<b>Gambar 3.1</b>	AKUN TWITTER CNN INDONESIA .....	38
<b>Gambar 4.1</b>	<i>KEYWORD</i> DAN <i>USER</i> PADA NOLIMIT.....	44
<b>Gambar 4.2</b>	<i>CONVERSATION PERFORMANCE</i> SEBELUM HALAL.....	45
<b>Gambar 4.3</b>	<i>ENGAGED USER BY INTEREST</i> SEBELUM HALAL.....	45
<b>Gambar 4.4</b>	<i>ENGAGED USER BY LOCATION</i> SEBELUM HALAL .....	46
<b>Gambar 4.5</b>	HASIL ANALISIS SENTIMEN PADA 28-30 DESEMBER 2022	47
<b>Gambar 4.6</b>	<i>5 TOP INFLUENCER AND 5 TOP TALKER BY ENGAGEMENT.</i>	48
<b>Gambar 4.7</b>	<i>TALK WORD CLOUD</i> .....	48
<b>Gambar 4.8</b>	<i>CONVERSATION PERFORMANCE</i> SESUDAH HALAL.....	49
<b>Gambar 4.9</b>	<i>ENGAGED USER BY INTEREST</i> SESUDAH HALAL.....	50
<b>Gambar 4.10</b>	<i>ENGAGED USER BY LOCATION</i> SESUDAH HALAL .....	50
<b>Gambar 4.11</b>	HASIL ANALISIS SENTIMEN PADA 16 – 20 FEBRUARI 2023	51
<b>Gambar 4.12</b>	<i>5 TOP INFLUENCER AND TOP TALKER BY ENGAGEMENT</i> ...	52

<b>Gambar 4.13</b>	<i>TALK WORD CLOUD</i> .....	52
<b>Gambar 4.14</b>	OPINI NEGATIF SEBELUM HALAL.....	55
<b>Gambar 4.15</b>	OPINI NETRAL SEBELUM HALAL .....	55
<b>Gambar 4.16</b>	OPINI POSITIF SESUDAH HALAL .....	56
<b>Gambar 4.17</b>	OPINI NEGATIF SESUDAH HALAL.....	56
<b>Gambar 4.18</b>	OPINI NETRAL SESUDAH HALAL .....	57