

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dipercayakan kepadanya dilihat dari harga saham perusahaan. Bagi perusahaan publik, nilai perusahaan dapat diukur berdasarkan nilai pasar atas surat berharga utang dan ekuitas perusahaan yang beredar. Peningkatan suatu nilai perusahaan merupakan sebuah pencapaian dikarenakan kesejahteraan pemilik perusahaan berbanding lurus dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *carbon disclosure*, kepemilikan manajerial, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2022. Variabel *carbon disclosure* diukur dengan menggunakan proksi GRI 305, kepemilikan manajerial diukur dengan menggunakan proksi KM, *leverage* diukur dengan menggunakan proksi *Debt to Assets Ratio* (DAR), dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan proksi Tobin's Q.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan penelitian deskriptif. Sedangkan, tujuan penelitian verifikatif menggunakan metode regresi data panel untuk menguji hipotesis. Waktu penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data panel. Penelitian ini menggunakan populasi pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2022. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 6 perusahaan periode 7 tahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *carbon disclosure*, kepemilikan manajerial, dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *carbon disclosure* dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *leverage* tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji kembali ketiga variabel independen terhadap variabel dependen yang sama pada penelitian ini dengan menggunakan indikator variabel lain seperti *debt to equity ratio* (DER), *long term debt to equity* (LTDER), *times interest earned* (TIE), *tangible assets debt coverage* (TAD) dan lain sebagainya.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Carbon Disclosure*, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*.