

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>             | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                             | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                           | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                          | <b>10</b>   |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                        | <b>10</b>   |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>                       | <b>11</b>   |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis.....                           | 11          |
| 1.4.2    Manfaat Praktisi.....                           | 11          |
| <b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....</b>            | <b>11</b>   |
| <b>BAB II.....</b>                                       | <b>13</b>   |
| <b>2.1 Tinjauan Teori.....</b>                           | <b>13</b>   |
| 2.1.1    Komunikasi .....                                | 13          |
| 2.1.2    Pemasaran .....                                 | 14          |
| 2.1.3    Komunikasi Pemasaran.....                       | 15          |
| 2.1.4    Strategi Komunikasi Pemasaran yang Efektif..... | 17          |
| 2.1.5    Media Sosial.....                               | 21          |
| 2.1.6    Instagram.....                                  | 24          |
| 2.1.7    Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....      | 26          |
| 2.1.8    Usaha Sektor Kecil.....                         | 29          |
| <b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>                    | <b>30</b>   |
| <b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>                       | <b>37</b>   |

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB III .....</b>                              | <b>39</b>  |
| <b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>              | <b>39</b>  |
| <b>3.2 Metode Penelitian.....</b>                 | <b>39</b>  |
| <b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....</b>      | <b>40</b>  |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                      | 40         |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                       | 40         |
| <b>3.4 Lokasi Penelitian .....</b>                | <b>40</b>  |
| <b>3.5 Unit Analisis Penelitian .....</b>         | <b>41</b>  |
| <b>3.4 Informan Penelitian .....</b>              | <b>42</b>  |
| <b>3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....</b>       | <b>43</b>  |
| 3.7.1 Data Primer .....                           | 43         |
| 3.7.2 Data Sekunder .....                         | 44         |
| <b>3.8 Teknik Keabsahan Data .....</b>            | <b>44</b>  |
| <b>3.9 Teknik Analisis Data.....</b>              | <b>45</b>  |
| <b>BAB IV .....</b>                               | <b>47</b>  |
| <b>4.1 Karakteristik Informan Penelitian.....</b> | <b>47</b>  |
| <b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>                  | <b>47</b>  |
| 4.2.1 Tahap Perencanaan.....                      | 48         |
| 4.2.2 Tahap Pelaksanaan .....                     | 61         |
| 4.2.3 Tahap Evaluasi .....                        | 77         |
| <b>4.3 Pembahasan.....</b>                        | <b>84</b>  |
| 4.3.1 Tahap Perencanaan.....                      | 85         |
| 4.3.2 Tahap Pelaksanaan .....                     | 92         |
| 4.3.3 Tahap Evaluasi .....                        | 102        |
| <b>BAB V.....</b>                                 | <b>107</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>                       | <b>107</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                            | <b>108</b> |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                        | 108        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                         | 108        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                       | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                              | <b>112</b> |