

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2    Bidang Usaha Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3    Fokus Penelitian .....	12
1.4    Identifikasi Masalah .....	12
1.5    Tujuan Penelitian.....	12
1.6    Kegunaan Penelitian.....	13
1.7    Waktu dan Periode Penelitian .....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1    Rangkuman Teori .....	14
2.1.1    Teori Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.2    Media Pemasaran .....	16
2.1.3    Teori Komunikasi Pemasaran Modern.....	18
2.1.4    Teori Semiotika.....	21
2.1.5    Teori Ekologi Media .....	22
2.1.6    Teori Pemasaran Sosial .....	22
2.1.7    Teori Komunikasi Persuasif.....	23
2.2    Penelitian Terdahulu.....	24
2.3    Kerangka Pemikiran .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
3.1    Paradigma Penelitian .....	41
3.2    Subjek dan Objek Penelitian .....	41
3.3    Lokasi Penelitian .....	42

3.4	Unit Analisis Penelitian.....	42
3.5	Informan Kunci .....	43
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	43
3.6.1	Observasi.....	43
3.6.2	Wawancara.....	43
3.6.3	Dokumentasi .....	44
3.7	Teknik Analisis Data .....	44
3.7.1	Reduksi Data .....	44
3.7.2	Penyajian Data .....	45
3.7.3	Penarikan Kesimpulan .....	45
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	45
3.8.1	Kredibilitas.....	45
3.8.2	Transferabilitas.....	46
3.8.3	Dependabilitas.....	46
3.8.4	Konfirmabilitas .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	47
4.1.1	Informan Kunci .....	48
4.1.2	Informan Pendukung.....	49
4.1.3	Informan Ahli.....	50
4.2	Hasil Wawancara.....	51
4.2.1	Bantoo.id .....	51
4.2.2	Strategi Pemasaran.....	51
4.2.3	Strategi .....	54
4.3	Pembahasan .....	55
4.3.1	Bantoo.id .....	55
4.3.2	Strategi Pemasaran.....	57
4.3.3	Strategi .....	60
4.3.4	Testimoni Donatur dan Campaigner .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>