

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2021). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.274>
- Adelina, F., & Arza, F. I. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 583–598. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.432>
- Aprianti, S. (2018). Pengaruh VACA, VAHU, dan STVA terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdapat di BEI. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(1), 70–81. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3840757>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Atmojo, F. W., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3167–3174.
- Aulia, T. E. (2022). *Cara Mendeteksi dan Menangani Outlier*. <https://Pacmann.Io/>. <https://pacmann.io/blog/cara-mendeteksi-dan-menangani-outlier-saat-melakukan-data-analysis>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. In *Rajagrafindo Persada*. RajaGrafindo Persada.
- Bayraktaroglu, A. E., Calisir, F., & Baskak, M. (2019). Intellectual capital and firm performance: an extended VAIC model. *Journal of Intellectual Capital*, 20(3), 406–425. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2017-0184>
- Benne, K. K., & Moningka, P. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Klabat Accounting Review*, 1(1), 56–70. <https://doi.org/10.60090/kar.v1i1.457.56-70>
- Bhattu-Babajee, R., & Seetanah, B. (2022). Value-added intellectual capital and financial performance: evidence from Mauritian companies. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 12(3), 486–506. <https://doi.org/10.1108/JAEE-11-2020-0300>

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (M. Masykur (ed.); 14th ed.). Salemba Empat.
- Celine, A. (2022). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*. PT Esgi Indonesia Berkelanjutan. <https://www.esgi.ai/mengenal-csr-disclosure/>
- Chen, Y. C., Hung, M., & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 169–190. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2017.11.009>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2), 68–75.
- Dewi, H. R., & Dewi, L. M. C. (2020). Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan pada Industri Jasa dan Pertambangan di Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 2, 132–143. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art11>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (AKUNTANSI RISET)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Effendi, M. (2017). Struktur Modal dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015). *Research Journal of Accounting and Business Management*, 1(1), 93–107. <https://doi.org/10.31293/rjabm.v1i1.2731>
- Fama, E. F. (1978). The Effects of a Firm's Investment and Financing Decisions on the Welfare of Its Security Holders. *Source: The American Economic Review*, 68(3), 272–284.
- Fanni, A. A., & Fuad, F. (2019). The Influence of Intellectual Capital on Firm Value With Earnings Management As a Moderating Variable: a Study in Financial Service Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (Idx). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(2), 18–38. <https://doi.org/10.14710/jaa.16.2.18-38>
- Firmansyah, A., Aktaviani, N., & Apriliani, D. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Study Empiris 4 Perusahaan Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 42–53. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i1.59>

- Gartiwa, M. S., Pratiwi, L. N., Juniwati, E. H., & Purbayati, R. (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR dan EPS terhadap Nilai Perusahaan dengan Size sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 414–424. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.3823>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2021). *The Global Leader for Impact Reporting*. <https://www.globalreporting.org>
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)* (1st ed.). Deepublish.
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). Corporate Social Responsibility Disclosure and Indonesian Firm Value: the Moderating Effect of Profitability and Firm'S Size. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>
- Hapsari, D. W., Yadiati, W., Suharman, H., & Rosdini, D. (2021). Intellectual Capital and Environmental Uncertainty on Firm Performance: The mediating role of the value chain. *Quality - Access to Success*, 22(185), 169–176. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.23>
- Hardani, Andriani, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV Pustaka Ilmu Group.
- Hernita, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review manajemen Keuangan). *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795.
- Indarti, R., Nelyumna, & Sudarmaji, E. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Srtuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *JIAP*, 1(September), 133–148.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Irwansyah, M., Ruliana, R., & Aidid, M. K. (2021). Analisis Regresi Balanced Panel dengan Komponen Galat Dua Arah pada Kasus Melek Huruf Masyarakat di Provinsi NTB. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its*

Application on Teaching and Research, 3(1), 10.
<https://doi.org/10.35580/variasiunm14644>

Jumiari, N. K. V., & Julianto, I. P. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(3), 276–287.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v10i3.26199>

Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>

Kayo, E. S. (2021). *Saham per sektor IDX-IC (IDX Industrial Classification)*. SahamU. <https://www.sahamu.com/daftar-saham-per-sektor-idx-industrial-classification/>

Kianto, A., Sáenz, J., & Aramburu, N. (2017). Knowledge-Based Human Resource Management Practices, Intellectual Capital and Innovation. *Journal of Business Research*, 81(July), 11–20.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.07.018>

Larasati, L., & Arrozi, M. F. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *JURNAL KELOLA: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 10–24. <https://doi.org/10.54783/jk.v5i2.583>

Li, K., Niskanen, J., & Niskanen, M. (2019). Capital structure and firm performance in European SMEs: Does credit risk make a difference? *Managerial Finance*, 45(5), 582–601. <https://doi.org/10.1108/MF-01-2017-0018>

Luu, D. H. (2021). The Impact of Capital Structure on Firm Value: A Case Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 287–292. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0287>

Mangulahi, R. A., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 567–575.

Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862–879.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p06>

Ni, Y., Cheng, Y. R., & Huang, P. (2020). Do intellectual capitals matter to firm

- value enhancement? Evidences from Taiwan. *Journal of Intellectual Capital*, 22(4), 725–743. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2019-0235>
- Octarina, N., Majidah, & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan, Serta Risiko Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41.
- Odat, M., & Bsoul, R. (2022). The Role of Intellectual Capital in Firms Performance and Market Value: Evidence From Jordan. *International Journal of Management and Sustainability*, 11(4), 258–272. <https://doi.org/10.18488/11.v11i4.3232>
- Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (M. Mursyid (ed.); Edisi Ketu). Widya Gama Press.
- Pulic, A. (2000). VAIC™ – An Accounting Tool for Intellectual Capital Management. *International Journal Technology Management*, 20(5/6/7/8), 702–714. <https://www.inderscienceonline.com/doi/epdf/10.1504/IJTM.2000.002891>
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(2), 295–306. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.471>
- Restu, D. H., Saputra, H. R. M. I., Triyono, A., & Suwaji. (2021). *Metode Penelitian* (D. Amidasti (ed.); 1st ed.). Deepublish.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/166053/slug/metode-riiset-penelitian-kuantitatif-penelitian-di-bidang-manajemen-teknik-pendidikan-dan-eksperimen.html>
- Ross, S. A. (1978). Some Notes on Financial Incentive-Signalling Models, Activity Choice and Risk Preferences. *The Journal of Finance*, 33(3), 777–792. <https://doi.org/10.2307/2326473>
- Saragih, H. P. (2019). *Harga Minyak Rontok 5%, Saham Pertambangan Berguguran*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190524092615-17-74787/harga-minyak-rontok-5-saham-pertambangan-berguguran>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*,

87(3), 355–374. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>

- Subaida, I., Nurkholis, N., & Mardiaty, E. (2018). Effect of Intellectual Capital and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(1), 125–135. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.01.15>
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (D. I. Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Suharman, H., Hapsari, D. W., Hidayah, N., & Saraswati, R. S. (2023). Value chain in the relationship of intellectual capital and firm's performance. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2199482>
- Suhendra, E. S. (2015). The Influence of Intellectual Capital on Firm Value towards Manufacturing Performance in Indonesia. *International Conference on Eurasian Economies 2015*, 54–61. <https://doi.org/10.36880/c06.01192>
- Sulistiyani, T., Rivai, A., & Suharto. (2020). The Effect of Institutional Ownership and Capital Structure on Firm Value with Financial Distress as Moderated Variables in Non-Bank Companies Registered in IDX LQ45 2016-2018. *International Journal of Social Sciences and English Literature*, 4, 1–8. <https://doi.org/10.55220/journal.527.2020.4.1.8>
- Suryahadi, A., & Laoli, N. (2020). Sepanjang 2019 sektor pertambangan turun drastis, begini prospeknya di 2020. *Kontan.Co.Id*. <https://investasi.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-sektor-pertambangan-turun-drastis-begini-prospeknya-di-2020>
- Suzan, L., & Ardiansyah, D. (2023). *Good Corporate Governance, Intellectual Capital and Operational Efficiency: Affect Company Value*. 6(2), 294–311. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i2.27101>
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi* (R. N. Andari (ed.); 1st ed.). Syiah Kuala University Press. <https://unsyiahpress.id>
- Ulfa, R. N., & Wiweko, H. (2022). Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *E-Journal Field of Economics, Business, and Entrepreneurship (EFEBE)*, 1(1), 84–97. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i1.6>
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMM Press.
- Umdiana, N., & Claudia, H. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 52–70.

<https://doi.org/10.30656/jak.v7i1.1930>

- Wibowo, R. Y. K., Asyik, N. F., & Bambang, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 321–345. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4799>
- Widowati, M., & Wahyuningsih, P. (2016). Analisis ROA Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE SEMARANG*, 8(3), 83–102.
- Wijayaningsih, S., & Yulianto, A. (2021). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value with Investment Decisions as Moderating. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150–157. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i3.50744>
- Yudanti, A. F., & Wardoyo, D. U. (2022). Pengaruh Return on Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(5), 1103–1112. <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Zuhriah, M., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2), 703–729. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2.934>