

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Top 3 Brand Skincare Indonesia.....	9
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode.....	11
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	35
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y.....	36
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel X.....	37
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel Y.....	37
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	39
Tabel 3. 8 Derajat Kekuatan Hubungan Antara Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan screening question1.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan screening question 2.....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	47
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan profesi.....	48
Tabel 4. 6 Tanggapan responden menegani dimensi kredibilitas e-wom.....	50
Tabel 4. 7 Tanggapan responden menegani dimensi kualitas e-wom.....	51
Tabel 4. 8 Tanggapan responden menegani dimensi kuantitas e-wom.....	53
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel E-wom.....	55
Tabel 4. 10 Tanggapan responden menegani dimensi identitas merek.....	57
Tabel 4. 11 Tanggapan responden menegani dimensi kepribadian merek.....	58
Tabel 4. 12 Tanggapan responden menegani dimensi asosiasi merek.....	60
Tabel 4. 13 Tanggapan responden menegani dimensi sikap dan perilaku merek.....	61
Tabel 4. 14 Tanggapan responden menegani dimensi manfaat dan keunggulan merek.....	63
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image.....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	67

Tabel 4. 18 Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4. 19 Analisis Koefisien Korelasi	68
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
Tabel 4. 21 Uji T	70