

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB 2</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.3 <i>Promotion Mix</i> .....	14
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	15
2.1.6 <i>Brand Image</i> .....	17
2.1.7 New Media.....	18

2.1.8 Media Sosial.....	18
2.1.9 Tiktok.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.1 Jurnal Nasional.....	20
2.2.2 Jurnal Internasional.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
<b>BAB 3 .....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer.....	34
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI).....	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7 Analisis Koefisien Korelasi.....	40
3.8 Analisis Koefisien Determinasi.....	41
3.9 Analisis Linear Sederhana.....	42
3.10 Uji Hipotesis (Uji T).....	42

<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	44
4.2 Karakteristik Responden .....	44
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
4.2.3 karakteristik responden berdasarkan usia.....	47
4.2.4 Karakteristi responden berdasarkan profesi.....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	49
4.3.1 Hasil Analisis E-WoM (X) .....	49
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Brand Image.....	56
4.3.3 Metode Succesive Internal (MSI) .....	65
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi .....	67
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi .....	68
4.3.7 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	69
4.3.8 Uji Hipotesis (Uji T) .....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
<b>BAB 5 .....</b>	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Teoritis .....	77
5.2.2 Saran Praktis .....	77