

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet	1
Gambar 1. 2 Media sosial yang paling banyak digunakan warga Indonesia	3
Gambar 1. 3 Profil Akun Tiktok @Somethincofficial.....	4
Gambar 1. 4 tagar #somethinc pada akun tiktok @somethincofficial	5
Gambar 1. 5 video konten #somethinc pada akun tiktok @somethincofficial	6
Gambar 1. 6 komentar dalam video #somethinc pada akun @somethincofficial.....	7
Gambar 1. 7 Produk Skincare yang paling banyak di tonton di Tiktok.....	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi SOR	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	39
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan screening question 1	45
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan screening question 2	46
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	48
Gambar 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan profesi	49
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Kredibilitas e-wom	51
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Kualitas e-wom.....	53
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Kuantitas e-wom.....	55
Gambar 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel e-wom	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Identitas Merek	58
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Kepribadian Merek	59
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Asosiasi Merek	61
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Sikap dan Perilaku Merek.....	62
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Manfaat dan Keunggulan Merek	64
Gambar 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Brand Image.....	65
Gambar 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas	67