

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Jadwal Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Promosi Melalui Media Sosial	15
2.1.2 Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Promosi.....	17
2.1.3 Minat Menonton Audiens Terhadap Film	20
2.1.4 Akun Twitter @mrs_film	23
2.1.5 <i>SOR Theory</i> : Mengukur Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menonton Audiens	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 Jurnal Nasional	27
2.2.2 Jurnal Internasional.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi Penelitian	39
3.3.2 Sampel Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1 Uji Validitas.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	43
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI).....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	45
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	46
3.6.6 Uji Koefisiensi Korelasi	46
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pengumpulan Data	49
4.2 Karakteristik Responden	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir.....	51
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.3 Hasil Penelitian	53
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	53
4.3.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X: Promosi Film Mencuri Raden Saleh pada Akun @mrs_film di Twitter	53
4.3.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y: Minat Menonton <i>Followers</i> Twitter @mrs_film	60

4.3.2 <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	67
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	67
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
4.3.5 Uji Koefisiensi Korelasi	70
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi	71
4.3.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	71
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.4.1 Variabel Promosi Film Mencuri Raden Saleh Pada Akun Twitter @mrs_film	73
4.4.2 Variabel Minat Menonton	75
4.4.3 Pengaruh Promosi Film Mencuri Raden Saleh Terhadap Minat Menonton <i>Followers</i> Twitter @mrs_film.....	77
BAB 5 PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Teoritis.....	80
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87