

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERINGKAT FILM DENGAN JUMLAH PENONTON TERBANYAK TAHUN 2022 .....	2
GAMBAR 1.2 TINGKAT PENETRASI INTERNET DI INDONESIA .....	3
GAMBAR 1.3 SOSIAL MEDIA PALING BANYAK DIGUNAKAN DI INDONESIA.....	4
GAMBAR 1.4 JUMLAH PENGGUNA TWITTER DI INDONESIA .....	4
GAMBAR 1.5 PROFIL AKUN FILM MENCURI RADEN SALEH @MRS_FILM .....	7
GAMBAR 1.6 AKUMULASI JUMLAH <i>TWEET</i> DENGAN <i>HASTAG</i> #MENCURIRADENSALEH .....	8
GAMBAR 1.7 AKUMULASI JUMLAH <i>TWEET</i> DALAM TOPIK.....	8
GAMBAR 1.8 INTERAKSI AKUN TWITTER @MRS_FILM DENGAN AUDIENS.....	9
GAMBAR 1.9 INTERAKSI AKUN @MRS_FILM DENGAN PEMERAN UTAMA.....	10
GAMBAR 2.1 INTERAKSI AKUN @MRS_FILM DENGAN <i>FOLLOWERS</i> .....	24
GAMBAR 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN .....	33
GAMBAR 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING</i> <i>QUESTION 1</i> ; RESPONDEN YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TWITTER ..	50
GAMBAR 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING</i> <i>QUESTION 3</i> ; RESPONDEN YANG MERUPAKAN PENGIKUT AKUN @MRS_FILM DI TWITTER	50
GAMBAR 4.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.	51
GAMBAR 4.4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN TAHUN LAHIR ...	52
GAMBAR 4.5 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .....	52
GAMBAR 4.6 GARIS KONTINUM SUB-VARIABEL KOMUNIKASI.....	55
GAMBAR 4.7 GARIS KONTINUM SUB-VARIABEL INSENTIF.....	57
GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM SUB-VARIABEL AJAKAN.....	59
GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN PADA VARIABEL X.....	59
GAMBAR 4.10 GARIS KONTINUM SUB-VARIABEL KOGNITIF .....	62
GAMBAR 4.11 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL AFEKSI .....	64
GAMBAR 4.12 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL KONASI .....	66
GAMBAR 4.13 GARIS KONTINUM REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN PADA VARIABEL Y.....	67