

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu *platform* media sosial yang selain digunakan untuk berkomunikasi, Twitter juga digunakan sebagai media penyampaian informasi dan hiburan berupa *microblog*. Melakukan promosi melalui Twitter memberikan kesempatan besar kepada perusahaan untuk terhubung dengan khalayak yang besar untuk membangun sebuah hubungan. Meskipun Twitter tidak menjadi media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak di Indonesia, Film Mencuri Raden Saleh aktif melakukan promosi di Twitter melalui akun resmi @mrs_film dan tagar Film #MencuriRadenSaleh dengan memanfaatkan *microblogging* Twitter. Akun @mrs_film pula menjadi akun dengan *Followers* terbanyak diantara 15 film Indonesia yang paling banyak ditonton tahun 2022. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Promosi Film Mencuri Raden Saleh terhadap minat menonton. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan sampel *quota sampling* dan penyebaran kuesioner dilakukan melalui *direct message* dan *base* Twitter. Penelitian ini menggunakan analisis data meliputi analisis deskriptif, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi, koefisien korelasi, dan uji hipotesis t. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, variabel promosi Film Mencuri Raden Saleh pada akun Twitter @mrs film atau variabel X berpengaruh positif sebesar 43.8% terhadap variabel Y yaitu minat menonton.

Kata Kunci: Promosi, Minat menonton, Twitter