

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Objek Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	12
2.1.4 Dewan Komisaris	13
2.1.5 Profitabilitas.....	14
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39

3.1.1	Macam-Macam Metode Penelitian Deskriptif	39
3.1.1.1	Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif	39
3.1.1.2	Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif	40
3.1.1.3	Metode Penelitian Deskriptif Analisis (Analitik).....	40
3.1.1.4	Metode Penelitian Deskriptif Verifikatif.....	40
3.2	Operasionalisasi Penelitian.....	41
3.2.1	Variabel Dependen	42
3.2.2	Variabel Independen.....	42
3.2.2.1	Ukuran Perusahaan.....	42
3.2.2.2	Dewan Komisaris	43
3.2.2.3	Profitabilitas	43
3.3	Tahap Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	52
3.6.1	Teknik Analisis Data	52
3.6.1.1	Statistik Deskriptif.....	52
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.1.3	Analisis Regresi Data Panel	54
3.6.1.4	Metode Regresi Data Panel	56
3.6.1.5	Teknik Estimasi Regresi.....	56
3.6.2	Pengujian Hipotesis	58
3.6.2.1	Koefisien Determinasi.....	58
3.6.2.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	59
3.6.2.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Data.....	68
4.2.1.1	Uji Asumsi Klasik	68
4.2.1.2	Pemilihan Model Data Panel	69
4.2.1.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.2.2	Pengujian Hipotesis	73

4.2.2.1	Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.2.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	74
4.2.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
5.2.1	Aspek Teoritis.....	81
5.2.2	Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA		82