

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku:

Adelia Fitri Nurlaili. 2022. “Fenomena Self Diagnose Pada Masyarakat Dalam Pandangan Sosiologi Kesehatan.” *kumparan*.

<https://kumparan.com/adeliafitrinurlaili/fenomena-self-diagnose-pada-masyarakat-dalam-pandangan-sosiologi-kesehatan-1zKbU2TX071>

(Agustus 8, 2023).

Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar desain komunikasi visual*.

Amelia Rahmi. 2017. “Perancangan Kampanye Sanitasi Pangan Atasi Keracunan Makanan Akibat Masakan Rumah Tangga.”

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/135712/slug/perancangan-kampanye-sanitasi-pangan-atasi-keracunan-makanan-akibat-masakan-rumah-tangga.html> (Agustus 8, 2023).

Anne Dameria. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*.

Didit Widiatmoko Soewardikoen. 2019. *Metodologi penelitian desain komunikasi visual*. Ed 1.

Hartiwi, Tika, dan DR Ira Wirasari. “PERANCANGAN KAMPANYE ‘NO SUGAR AT NIGHT’ SEBAGAI UPAYA MENGURANGI MASALAH GIGI BERLUBANG PADA REMAJA.”

Ilhamsyah. 2001. *PENGANTAR STRATEGI KREATIF ADVERTISING ERA DIGITAL*.

Ilmiyatur Rosidah, dan Badriyah Wulandari. 2019. *Belajar Kepenyiaran Daring (Teori & Praktik)*.

Ira Nurmala. 2020. *MEWUJUDKAN REMAJA SEHAT FISIK MENTAL DAN SOSIAL*.

LIGAR MUTHMAINNAH. 2017. “PERANCANGAN KAMPANYE PENANGGULANGAN DAMPAK LAGU DEWASA TERHADAP ANAK-ANAK.”
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/135789/slug/perancangan-kampanye-penanggulangan-dampak-lagu-dewasa-terhadap-anak-anak.html> (Agustus 8, 2023).

M. Nur Dewi Kartikasari, dan dkk. 2022. *Kesehatan Mental*.

- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2008. *Advertising*. Ed 8. Kencana.
- M.Si, Dr Drs Ismail Nurdin, dan Dra Sri Hartati M.Si. 2019. *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Cendekia.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock, W. John. 2012. *Perkembangan Masa-Hidup*. Ed.13.
- Siahaan. 1991. *Komunikasi Pemahaman Dan Penerapannya*.
- Surianto Rustan. 2008. *Layout, Dasar & Penerapannya*.
- Wijaya, Desy. 2022. *Formula Copywriting: Seni Merangkai Kata untuk Melejitkan Penjualan*. LAKSANA.
- Wirasari, I. & Ferdiana, T. 2018. Strategi Kreatif Tema Pahlawan dalam Iklan Media Sosial Bukalapak. ATRAT: Jurnal Seni Rupa.
- Zaid, Hanif, Yudi Sudiana, dan Raja Satria Wibawa. 2021. *Teori Komunikasi dalam Praktik*. Zahira Media Publisher.

Sumber lainnya :

<https://www.who.int/campaigns/world-health-day/2022>

National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS) 2022, Laporan Penelitian edisi pertama, yogyakarta, pusat kesehatan reproduksi : <https://qcmhr.org/wp-content/uploads/2023/02/I-NAMHS-Report-Bahasa-Indonesia.pdf>

news.republika.co.id 2021, Pandemi Sebabkan Ribuan Warga Bandung Alami Gangguan Jiwa. 10 may 2023

yankes.kemkes.go.id (2022) 4 may 2023

halodoc.com, (2023)

e-jurnal.com, (2016) 3 may 2023

PakarKomunikasi.com, 1 may 2023

romeltea.com, 2019) 4 may 2023