

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Yang Digunakan.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan	5
1.6.3 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kampanye	9
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye	9
2.1.2 Metode FACET <i>Model Of Effect</i>.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual	11
2.3 Media	19
2.3.1 Bentuk Media	19
2.3.2 Teori New Media	19

2.3.3	Jenis – jenis Media Baru (<i>New Media</i>)	20
2.3.4	Media Sosial	21
2.3.5	Mobile Application	21
2.4	Pesan	21
2.5	Remaja	23
2.5.2	Karakteristik Remaja	25
2.6	Kesehatan Mental (<i>Mental Health</i>)	27
2.6.1	Gangguan Kesehatan Mental	27
BAB III DATA DAN ANALISIS		30
3.1	Data Perusahaan	30
3.1.1	Data Lembaga	30
3.1.2	Produk dan Layanan Halodoc	32
3.2	Data Permasalahan	36
3.3	Data Empirik	39
3.3.1	Data Observasi	39
3.3.2	Wawancara Narasumber	42
3.4	Kuesioner	43
3.5	Data Khalayak Sasaran	50
3.5.1	Geografis	50
3.5.2	Demografis	51
3.5.3	Psikografis	51
3.6	AOI (<i>Activities, Opinions, Interest</i>)	51
3.7	Data Kampanye Sejenis	53
3.8	Analisis	54
3.8.1	Analiss SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	54
3.8.2	Penarikan Kesimpulan	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN		60
4.1	Konsep Perancangan	60
4.1.1	Tujuan Komunikasi	60
4.1.2	Pendekatan Komunikasi	60

4.1.3	Strategi kampanye	61
4.1.4	Strategi Pesan	63
4.1.5	Strategi media	68
4.1.6	Strategi Visual	73
4.2	Hasil Perancangan	76
4.2.1	Logo Kampanye	76
4.2.2	<i>Mobile Application</i>	77
4.2.3	<i>Event</i>	79
4.2.4	<i>Poster Event</i>	81
4.2.5	Media Sosial	82
4.2.6	Poster	83
4.2.7	<i>Billboard</i>	84
4.2.8	Video	85
4.2.9	<i>X-banner</i>	86
4.2.10	<i>Merchandise</i>	86
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran atau rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		92