

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kerangka Penelitian .....	7
Gambar 2.2 Facet Model of Effect.....	11
Gambar 2.3 Contoh Copywriting “Menantea” pada Media Instagram.....	12
Gambar 2.4 Contoh Ilustrasi "Menstrual Movement" .....	12
Gambar 2.5 Unsur Visual Warna .....	14
Gambar 2. 6 Contoh Visual Nivea Night.....	14
Gambar 2.7 Huruf Roman.....	15
Gambar 2. 8 Huruf Bodoni .....	16
Gambar 2.9 Huruf Egyption.....	16
Gambar 2. 10 Huruf Helvetica .....	16
Gambar 2. 11 Huruf Mistral.....	17
Gambar 2. 12 Contoh Layout pada Kampanye .....	18
Gambar 3. 1 Logo Halodoc.....	31
Gambar 3.2 Fitur Chat dengan Dokter Spesialis.....	32
Gambar 3.3 Fitur Toko Kesehatan .....	33
Gambar 3.4 Fitur Buat Janji dengan RS 1 .....	34
Gambar 3.5 Fitur Tes Lab .....	34
Gambar 3.6 Fitur Kesehatan Mental .....	35
Gambar 3.7 Fitur Artikel.....	36
Gambar 3. 8 Prevalansi gangguan mental pada remaja .....	37
Gambar 3. 9 Presentase bunuh diri pada remaja .....	37
Gambar 3. 10 Prevalansi gangguan mental pada kalangan remaja .....	38
Gambar 3. 11 Data Observasi Mental health di Tiktok .....	39
Gambar 3.12 Tagar Mental Health di Instagram .....	39
Gambar 3.13 Fenomena Self-Diagnosis di Komen TikTok.....	40
Gambar 3.14 Seseorang mengalami Self-diagnosis.....	40
Gambar 3.15 kendala pemeriksaan dengan tenaga ahli .....	41
Gambar 3.16 Contoh Kasus yang Tak Tertangani .....	41
Gambar 3.17 Dokter Md. Ayu Praditya Larashati M.Psi, Psikolog.....	42

Gambar 3. 18 Diagram Lingkaran Jenis kelamin.....	43
Gambar 3. 19 Diagram Lingkaran Usia .....	44
Gambar 3.20 Diagram Batang Kesehatan Mental.....	44
Gambar 3. 21 Diagram Lingkaran Kesehatan Mental .....	45
Gambar 3. 22 Grafik Kesehatan Mental Sumber: Kuisisioner Penulis .....	45
Gambar 3.23 Diagram Lingkaran Informasi di Internet .....	46
Gambar 3 24 Diagram Lingkaran Gejala Penyakit.....	46
Gambar 3.25 Diagram Lingkaran self-diagnosi.....	47
Gambar 3.26 Diagram Lingkaran Self-diagram.....	47
Gambar 3.27 Diagram Lingkaran Self-Diagnosis.....	47
Gambar 3.28 Diagram Lingkaran Self-Diagnosis.....	48
Gambar 3.29 Diagram Lingkaran Self-Diagnosis.....	48
Gambar 3.30 Diagram Lingkaran Self-Diagnosis.....	49
Gambar 3.31 Grafik Media yang Digunakan .....	49
Gambar 3 32 Diagram Lingkaran Visual .....	50
Gambar 3.33 Grafik Media .....	50
Gambar 3.34 Target Audiens (AOI) .....	52
Gambar 3. 35 kampanye sejenis.....	54
Gambar 4. 1 Moodboard Target Audiens .....	66
Gambar 4. 2 Time Schedule Kampanye .....	72
Gambar 4.3 Referensi Gaya Visual.....	74
Gambar 4.4 Referensi Tipografi Handwriting .....	75
Gambar 4.5 Referensi Tipografi Monospaced .....	75
Gambar 4.6 Referensi Tipografi Helvetica .....	75
Gambar 4.7 Color pallete .....	76
Gambar 4. 8 Studi Visual .....	77
Gambar 4.9 Logo terpilih.....	77
Gambar 4.10 Mobile Application .....	79
Gambar 4. 11 Flyer Room Information .....	80
Gambar 4. 12 Galley Guide Event .....	81
Gambar 4. 13 Poster Event .....	82
Gambar 4.14 Media sosial Instagram post feeds .....	83

Gambar 4. 15 Media sosial Instagram Story (leveling mental health).....	83
Gambar 4. 16 Poster .....	84
Gambar 4. 17 Billboard.....	85
Gambar 4. 18 Teaser Video Event .....	85
Gambar 4. 19 Video Content .....	85
Gambar 4. 20 X-Banner .....	86
Gambar 4. 21 Merchandise .....	87