

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.6. Kerangka Perancangan	6
1.7. Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	11
2.1. Perkembangan Sistem Komunikasi Visual dan Tertulis	11
2.2. Tipografi.....	13
2.2.1. Typeface	13
2.2.2. Anatomi Huruf	14
2.2.3. Huruf Digital	18
2.2.4. Keluarga Huruf.....	20
2.2.5. Sistem Pengukuran	21
2.2.6. Legibility & Readability.....	22
2.1.1. Klasifikasi Typeface.....	22
2.3. Metode Penyelesaian Masalah	23
BAB III DATA & PENELITIAN.....	26
3.1. Data.....	26
3.1.1. Data Pemberi Proyek.....	26

3.1.2.	Data Produk Sebagai Sumber Gagasan	29
3.1.3.	Data Khalayak Sasaran.....	31
3.1.4.	Data Proyek Sejenis.....	31
3.1.5.	Hasil Wawancara.....	33
3.1.6.	Hasil Studi Dokumentasi & Literasi	54
3.2.	Analisis	59
3.2.1.	Analisis Hasil Wawancara dan Studi Dokumentasi	59
3.2.2.	Kesimpulan Analisis.....	80
3.2.3.	Analisis Perbandingan Data Proyek Sejenis	81
BAB IV	KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	83
4.1.	Konsep Pesan.....	83
4.2.	Konsep Visual	84
4.3.	Konsep Media.....	85
4.3.1.	Media Utama	85
4.3.2.	Media Pendukung.....	85
4.4.	Proses Perancangan	86
4.4.1.	Penentuan Objek Eksperimen	86
4.4.2.	Sketsa.....	89
4.4.3.	Komputerisasi.....	97
4.5.	Hasil Akhir	97
4.5.1.	Display Typeface.....	97
4.5.2.	Buku Type Specimen	100
4.6.	Hasil Perancangan Media Pendukung.....	102
4.4.1.	Banner	102
4.4.2.	Poster	103
4.4.3.	Gantungan Kunci.....	103
4.4.4.	Media Implementasi	104
Bab V	Kesimpulan.....	105
5.1.	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	108