

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
Bab 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Metodologi Penelitian	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.6.2 Metode Analisis.....	9
1.7 Kerangka Perancangan.....	11
1.8 Pembabakan	12
Bab 2	14
2.1 Promosi.....	14
2.1.1 Definisi Promosi.....	14
2.1.2 Jenis-Jenis Promosi	14
2.1.3 Tujuan Promosi	14
2.2 Marketing	2
2.2.1 Bauran Marketing 4P	3
2.2.2 Marketing B2G (<i>Business to Government</i>)	3
2.3 Sistem Informasi Desa (SID)	2
2.1.1 Indeks Desa Membangun	2
2.1.2 Definisi SID.....	2

2.4	Media.....	3
2.4.1	Jenis-Jenis Media	3
2.4.2	Tujuan Media	4
2.4.3	<i>Copywriting</i>	4
2.5	Visualisasi Media Promosi.....	2
2.5.1	Desain Komunikasi Visual.....	2
2.6	Kerangka Teori.....	4
Bab 3	5
3.1	Data Pemberi Proyek.....	5
3.1.1	Profil Perusahaan	5
3.1.2	Data Perusahaan	5
3.1.3	Data Produk	6
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	4
3.3	Data Produk Sejenis	9
3.3.1	DIGIDES (Digital Desa)	9
3.3.2	Gigades.....	4
3.4	Data Permasalahan	8
3.5	Data Hasil Observasi.....	8
3.5.1	Hasil Observasi Produk Digidarpa Desa.....	8
3.5.2	Hasil Observasi Potensi Budaya Jawa Tengah	9
3.5.3	Hasil Observasi Mesin Pencari Google.....	10
3.6	Data Wawancara	12
3.6.1	Data Hasil Wawancara CEO PT. Adikara Nusantara Teknologi.....	12
3.6.2	Data Hasil Wawancara Ahli Desain <i>Advertising</i>	13
3.6.3	Data Hasil Wawancara Perangkat Desa	13
3.6.4	Hasil Wawancara Pejabat Pengadaan Barang dan Jasa Kabupaten Pekalongan.....	14
3.7	Matriks Perbandingan	16
3.8	Analisis SWOT	18
3.9	<i>Perceptual Map</i>	20
3.10	Kesimpulan Hasil Analisis.....	21
Bab 4	22
4.1	Strategi	22
4.1.1	Strategi Pesan	24

4.1.2	Strategi Kreatif	25
4.1.3	Strategi Visual	27
4.1.4	Strategi Media	27
4.2	Konsep Visual	30
4.2.1	Tipografi.....	31
4.2.2	Warna	33
4.2.4	Layout.....	34
4.2.5	Maskot.....	34
4.2.6	Ilustrasi	36
4.3	Hasil Perancangan	38
4.3.1	Proposal Kegiatan	38
4.3.2	Video	38
4.3.2	Website.....	42
4.3.3	Postingan Media Sosial	43
4.3.4	<i>Exhibition Booth</i>	44
4.3.5	<i>Interactive Public Installation</i>	45
4.3.6	Brosur	45
4.3.7	Banner	46
4.3.8	Plakat Penghargaan	46
4.3.9	<i>Merchandise</i>	47
4.3.10	Atribut Panitia	47
4.3.11	<i>Event</i>	48
Bab 5	49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54
Lampiran 1.	<i>Term of References (TOR) Workshop Smart City</i>	54
Lampiran 2.	<i>Susunan Acara Workshop dan Launching Produk Digidarpa Desa</i>	57
Lampiran 3.	<i>Evidence Data Narasumber</i>	59
Lampiran 4.	<i>Evidence Tanda Tangan In-Depth Interview</i>	80
Lampiran 5.	Dokumentasi	84