

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.3.1 Apa.....	5
1.3.2 Mengapa .....	5
1.3.3 Siapa .....	5
1.3.4 Bagaimana .....	5
1.3.5 Dimana.....	6
1.3.6 Kapan.....	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	7
1.6.1 Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Analisis Data.....	9
1.7 Kerangka Perancangan .....	11
1.8 Pembabakan.....	12
<b>BAB II : LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	<b>14</b>
2.1 Definisi Perubahan Sosial Budaya .....	14
2.2 Perbedaan dan Persamaan Perubahan Sosial dan Budaya .....	14
2.3 Ciri Perubahan Sosial dan Budaya.....	15
2.4 Bentuk Perubahan Sosial dan Budaya .....	15
2.5 Faktor Penyebab Perubahan Sosial Budaya.....	16
2.6 Film .....	18
2.6.1 Pengertian Film .....	18
2.7 Film Fiksi .....	20
2.8 <i>Genre</i> Film .....	20
2.8.1 <i>Genre</i> Film Drama .....	21
2.9 Sutradara .....	21
2.10 Pendekatan Lokalitas .....	23
2.11 Segmentasi Pasar.....	24
<b>BAB III : DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>26</b>
3.1 Data dan Analisis Objek.....	26
3.1.1 Data Observasi .....	26
3.1.2 Data Wawancara .....	32
3.1.3 Analisis Objek.....	38
3.2 Analisis Data Dengan Pendekatan Lokalitas .....	40
3.3 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	41
3.3.1 Data Khalayak Sasar .....	41

3.3.2 Analisis Khalayak Sasar.....	44
3.4 Data dan Analisis Karya Sejenis .....	45
3.5 Analisis Penyutradaraan Film Karya Sejenis .....	68
3.6 Kesimpulan Analisis Penyutradaraan Film Karya Sejenis .....	69
3.7 Hasil Analisis .....	69
3.8 Tema Besar.....	70
3.9 <i>Keyword</i> .....	70
<b>BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>71</b>
4.1 Konsep .....	71
4.1.1 Konsep Pesan .....	71
4.1.2 Konsep Kreatif .....	71
4.2 Konsep Penyutradaraan.....	72
4.2.1 Pendekatan .....	72
4.2.2 Penggayaan .....	73
4.2.3 Gaya Bertutur .....	73
4.2.4 Bentuk .....	73
4.2.5 Konsep Media .....	74
4.3 Proses Perancangan.....	74
4.3.1 Pra Produksi .....	74
4.3.2 Produksi .....	81
4.3.3 Pasca Produksi .....	94
4.4 Hasil Perancangan .....	96
4.5 Implementasi Perubahan Sosial Budaya Dalam Hasil Penyutradaraan .....	113
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>128</b>