

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Media Informasi.....	9
2.1.1 Jenis-Jenis Informasi .....	9
2.1.2 Manfaat Informasi .....	9
2.1.3 Sumber Informasi.....	10
2.2 <i>Website</i> .....	10
2.2.1 Fungsi <i>website</i> .....	10
2.2.2 Jenis Web .....	11
2.2.3 <i>Sitemap</i> .....	11
2.3.4 <i>Wireframe</i> .....	12
2.3.5 <i>User Flow</i> .....	13
2.3.6 <i>Usability Testing</i> .....	14
2.3 <i>User Interface</i> dan <i>User Experience (UI/UX)</i> .....	14
2.4 Strategi Desain .....	15
2.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	16

2.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	16
2.4.3 Analisis Khalayak Sasaran (STP) .....	17
2.4.4 Analisis SWOT .....	17
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	18
2.5.1 Elemen Desain .....	18
2.5.2 Prinsip Desain .....	26
2.6 Kerangka Teori .....	30
2.7 Asumsi .....	32
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>32</b>
3.1 Data .....	32
3.1.1 Data Internal .....	32
3.1.2 Data Khalayak Sasaran .....	40
3.1.3 Data Wawancara .....	41
3.1.4 Data Hasil Kuesioner .....	46
3.1.5 Data Proyek Sejenis .....	52
3.2 Analisis Data .....	59
3.2.1 Analisis Data Internal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Analisis Data Wawancara .....	59
3.2.4 Analisis Data Kuesioner.....	60
3.2.5 Analisis Data Proyek Sejenis .....	61
3.3 Formulasi Strategi Desain.....	63
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal.....	63
3.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	64
3.3.3 Analisis SWOT .....	65
3.4 Penarikan Kesimpulan .....	68
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	71
4.1.1 Konsep Pesan .....	71
4.1.2 Konsep Kreatif .....	71
4.1.3 Konsep Visual .....	72
4.1.4 Konsep Media .....	77
4.2 Proses dan Hasil Perancangan.....	77
4.2.1 Proses Perancangan.....	78
4.2.2 Hasil Perancangan.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104

5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>