

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 Profitabilitas.....	14
2.1.4 Leverage.....	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16
2.1.6 Struktur Modal.....	16
2.1.7 <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	39

2.2.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3	Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasional Variabel	45
	Variabel Independen	45
	Variabel Dependen	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.6.1	Statistik Deskriptif	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	56
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	57
3.6.4.1	Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel.....	58
3.7	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Statistik Deskriptif	63
4.1.2	Nilai Perusahaan	65
4.1.3	Profitabilitas.....	66
4.1.4	<i>Leverage</i>	68
4.1.5	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	69
4.1.6	Struktur modal (<i>Capital Structure</i>).....	70
4.1.7	<i>Intellectual Capital</i>	72
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.1	Uji Multikolinearitas.....	74

4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	74
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.3.1	Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel.....	75
4.3.2	Estimasi Regresi Data Panel	77
4.4	Pengujian Hipotesis	79
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	80
4.4.3	Uji Parsial (Uji T)	80
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.5.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.5.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
BAB V	88	
KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Aspek Teoritis.....	90
5.2.2	Aspek Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA		91