

ABSTRAK

Dalam memaksimalkan tujuan utama perusahaan yaitu dengan meningkatkan nilai perusahaan guna dapat memaksimalkan kesejahteraan para pemegang saham. Nilai perusahaan dapat dilihat melalui harga saham. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi tingkat pengembalian kepada investor. Apabila nilai perusahaan bernilai tinggi maka pasar akan merespon dengan kepercayaan pada kinerja perusahaan serta masa depan perusahaan di masa depan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DAR), Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset), Struktur Modal (DER), dan *Intellectual Capital* (VAIC™) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia maupun website perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan berdasarkan kriteria yang ditentukan, sehingga data observasi pada penelitian ini berjumlah 52 sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan Eviews versi 12.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan *intellectual capital* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat kekurangan - kekurangan yang mungkin dilakukan oleh penulis, untuk itu saran yang disampaikan penulis diberikan bagi peneliti untuk penelitian selanjutnya serta untuk masyarakat dan investor, serta untuk perusahaan.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan