

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1. Reka rakit	7
2.2. <i>Felting</i>	7
2.2.1 Pengertian <i>Felting</i> dan sejarah <i>felting</i>	7
2.2.2 Jenis-jenis <i>Felting</i>	8

2.3.	Reka Latar	12
2.1.1	Sulam	13
2.1.2	<i>Patchwork</i>	14
2.1.3	<i>Ruffle</i>	15
2.1.4	<i>Quilting</i>	15
2.4.	<i>Fashion</i>	19
2.4.1	Definisi <i>Fashion</i>	19
2.4.2	Jenis-jenis <i>Fashion</i>	20
2.5.	Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	24
2.1.5	Unsur Rupa	24
2.1.6	Prinsip Rupa	27
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		29
3.1	Data Primer	29
3.1.1	Observasi	29
3.1.2	Wawancara	35
3.2	Data Sekunder	36
3.2.1	Buku	36
3.2.2	Jurnal	37
3.3	Eksplorasi	38
3.3.1	Alat Eksplorasi	38
3.3.2	Eksplorasi Awal	40
3.3.3	Eksplorasi Lanjutan	47
3.3.4	Eksplorasi Akhir	76
3.4	Analisa Perancangan	79
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		81
4.1.	Konsep Perancangan	81

4.1.1	Analisa Brand Pembanding.....	81
4.1.2	Deskripsi Konsep	84
4.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	86
4.1.4	Target Market.....	86
4.1.5	Konsep <i>Lifestyleboard</i>	87
4.2.	Desain Produk	88
4.2.1	Sketsa Produk.....	88
4.2.2	Sketsa terpilih.....	90
4.2.3	<i>Flat Drawing</i>	91
4.2.4	Poses Produksi	94
4.2.5	Konsep <i>Mercendise</i>	96
4.3.	Produk Akhir	99
4.3.1	Visualisasi Produk.....	99
4.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105