

ABSTRAK

PERANCANGAN *OUTERWEAR ANORAK* ANAK DENGAN TEMA *COLOR BLOCK* UNTUK *BRAND* SUGACOA STUDIOS DENGAN METODE *SCAMPER*

Oleh:

LUTFIYA DIYANAHANIFA

1605194008

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Berkembangnya *brand* lokal disebabkan oleh masyarakat Indonesia yang mulai menghargai produk lokal hingga menjadi sebuah gerakan dengan *hashtag* #LocalPride. Salah satunya Sugacoat Studios, *brand* lokal yang berlokasi di Bandung berdiri sejak tahun 2021 yang fokus memproduksi tas khusus untuk anak-anak dengan kategori usia. Berdasarkan hasil wawancara dengan *owner* dari *brand* Sugacoat Studios, dibutuhkan pengembangan varian desain produk baru berupa *outerwear* dengan jenis jaket *anorak* untuk anak-anak sebagai pelengkap dalam berpenampilan ketika anak beraktivitas di luar rumah. Dan melalui observasi pada *brand* anak seperti *Maison Elmesa* dan *Little Puca*, menunjukkan bahwa jaket *anorak* memiliki *style casual* dengan penerapan tema *color block*. Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu studi literatur, wawancara, observasi, dan proses perancangan. Proses perancangan *outerwear* menggunakan teknik *SCAMPER* dengan inspirasi tema *color block* sebagai unsur utama dalam *outerwear*. Output dari penelitian ini adalah membuat pengembangan varian desain *outerwear anorak* untuk anak usia 4-6 tahun dengan tema *color block* sesuai dengan karakter *brand* Sugacoat Studios yaitu *cheerful, colorful, fun, dan playful*.

Kata Kunci: *Outerwear Anorak Anak, Color Block, Local Brand, Sugacoat Studios, dan SCAMPER.*