

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Kerangka Penelitian	10
1.7 Pembabakan	11
BAB II	13
2.1 Promosi	13
2.1.1 Pengertian Promosi	13
2.1.2 Tujuan Promosi	13
2.1.3 Strategi Promosi	14
2.1.4 Bauran Promosi	14
2.2 Periklanan	15
2.2.1 Pengertian Periklanan	15
2.2.2 Tujuan Periklanan	16
2.2.3 Strategi Periklanan	16

2.3 Strategi Kreatif	17
2.4 Perilaku Konsumen	18
2.5 Media	18
2.5.1 Pengertian Media	18
2.5.2 Jenis Media	19
2.5.3 Media Cetak	20
2.5.4 Media Luar Ruangan.....	20
2.5.5 Media Sosial.....	20
2.5.6 <i>Event</i>	21
2.5.7 <i>Influencer</i>	22
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.6.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	23
2.6.2 Tipografi.....	26
2.6.3 Ilustrasi	26
2.6.4 Tata Letak.....	27
2.6.5 Fotografi.....	27
2.6.6 <i>Copywriting</i>	28
2.7 Kerangka Teori.....	29
2.8 Asumsi	29
BAB III	30
3.1 Data	30
3.1.1 Data Brand	30
3.1.2 Data Produk.....	31
3.1.3 Data Observasi	33
3.1.4 Data Wawancara	42
3.1.5 Data Kuesioner.....	45
3.1.6 Data Target Audiens	48
3.1.7 Data Kompetitor.....	51
3.2 Analisis Data	57
3.2.1 SWOT	57
3.2.2 Matriks Perbandingan	58
3.3 Penarikan Kesimpulan	60
BAB IV	63
4.1 Konsep Perancangan	63

4.2 Konsep Pesan	63
4.2.1 Target Audiens	63
4.2.2 Strategi Pesan (<i>What to Say</i>).....	64
4.2.3 <i>How to Say</i>	65
4.3 Konsep Kreatif	67
4.3.1 Strategi Komunikasi.....	67
4.3.2 Strategi Visual.....	68
4.4 Konsep Media	68
4.4.1 Metode AISAS	69
4.5 <i>Budgeting</i>	71
4.6 Konsep Visual	72
4.6.1 Layout	73
4.6.2 Tipografi.....	73
4.6.3 Warna	74
4.7 Hasil Perancangan.....	75
4.7.1 Logo Event.....	75
4.7.2 <i>Attention</i>	75
4.7.2 <i>Interest</i>	79
4.7.3 <i>Search</i>	82
4.7.4 <i>Action</i>	87
4.7.5 <i>Share</i>	91
BAB V.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95