

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 User Interface dan User Experience.....	9
2.1.1 <i>User Interface (UI)</i>	9
2.1.2 <i>User Experience (UX)</i>	21
2.2 Design Thinking.....	22
2.2.1 <i>Langkah Design Thinking</i>	23
2.3 Desain Komunikasi Visual (DKV)	25
2.3.1 Unsur-unsur Desain.....	26
2.3.2 Teori dan Prinsip Desain.....	30
BAB III	35
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	35
3.1.1 Visi.....	35

3.1.2	Misi	35
3.1.3	Struktur Organisasi	36
3.2	Data Produk.....	36
3.2.1	Kesehatan Kucing	36
3.3	Data Khalayak Sasaran	38
3.3.1	Demografis.....	38
3.3.2	Geografis.....	38
3.3.3	Psikografis.....	38
3.4	Analisis Deskriptif Proyek Perbandingan Sejenis	39
3.4.1	PETO.....	39
3.4.2	11Pets	40
3.4.3	Halodoc	43
3.5	Analisis Matriks Proyek Perbandingan Sejenis	45
3.6	Analisis Design Thinking.....	48
3.6.1	<i>Empathize</i>	48
3.6.2	<i>Define</i>	51
3.6.3	<i>Ideate</i>	52
3.6.4	<i>Prototype</i>	54
3.6.5	<i>Testing</i>	55
3.7	Hasil Wawancara	56
3.7.1	Wawancara dengan Dokter Hewan.....	56
3.7.2	Wawancara dengan UI/UX <i>Designer</i>	57
3.7.3	Wawancara dengan <i>Groomer</i>	59
3.7.4	Wawancara dengan <i>User 1</i>	59
3.7.5	Wawancara dengan <i>User 2</i>	60
BAB IV		62
4.1	Konsep Pesan	62
4.2	Konsep Kreatif	62
4.3	Konsep Media	63
4.3.1	Konsep Media Utama.....	63
4.3.2	Konsep Media Pendukung	64
4.4	Konsep Komunikasi	70
4.5	Konsep Visual	73

4.5.1	Warna	73
4.5.2	Tipografi.....	74
4.5.3	Gaya Desain	75
4.5.4	Layout	76
4.5.5	Referensi Visual	77
4.5.6	Ilustrasi.....	77
4.5.7	Gaya Bahasa.....	78
4.5.8	Ikonografi.....	78
4.6	Hasil Perancangan.....	79
4.6.1	Logo	79
4.6.2	<i>Prototype</i>	81
BAB V		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran untuk Desainer	87
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	87
LAMPIRAN		88
DAFTAR PUSTAKA		92