

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Yang Digunakan.....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.3 Analisis.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Identitas Visual.....	9
2.1.1 Logo.....	9
2.1.1.1 Jenis Logo	10
2.1.2 Elemen Grafis.....	10
2.2.3 Warna	15
2.3 Layout.....	17

2.4	Promosi.....	19
2.4.1	Pengertian Promosi.....	19
2.4.2	Tujuan Promosi	20
2.4.3	Media Promosi	21
2.5	Kerangka Teori.....	26
BAB III.....		27
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		27
3.1	Data Perusahaan	27
3.2	Data Produk.....	28
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.4	Data Wawancara.....	31
3.5	Data Proyek Sejenis.....	34
3.6	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	40
3.6.1	Analisis Data	40
3.6.2	Penarikan Kesimpulan.....	45
BAB IV		47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		47
4.1	Konsep Pesan	47
4.2	Konsep Kreatif	47
4.3	Konsep Visual	47
4.4	Konsep Media (AISAS).....	49
4.5	Rencana Anggaran.....	51
4.6	Hasil Perancangan	52
4.6.1	Logo dan Graphic Standart Manual	52
4.6.2	Stationary Set.....	54
4.6.3	Pictogram.....	57
4.6.4	Poster.....	58
4.6.5	Konten Media Sosial	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSAKA		69