

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Desain.....	8
2.2 Desain Komunikasi Visual	8
2.2.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	9
2.3 Identitas Visual	14
2.4 Desain Media	14
2.5 Magazine	15
2.6 Zine.....	17
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	20
3.1 Data Objek Penelitian.....	20
3.1.1 Profil Kepulauan Mentawai.....	20
3.1.2 Data Pemberi Projek	21

3.1.3	Tattoo Mentawai	22
3.1.4	Data Proyek Sejenis	25
3.1.5	Data Khalayak Sasaran	27
3.1.6	Data Observasi	28
3.1.7	Data Wawancara	31
3.1.8	Analisis Data Kuesioner	34
3.2	Analisis Matrik	38
3.3	Analisis SWOT	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		41
4.1	Konsep Perancangan	41
4.1.1	Konsep Pesan	41
4.1.2	Konsep Komunikasi	41
4.1.3	Konsep Kreatif	42
4.1.4	Konsep Media	42
4.1.5	Konsep Visual	43
4.2	Hasil Perancangan	46
4.2.1	Media Utama	46
4.2.2	Media Pendukung	49
BAB V PENUTUP		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54