

DAFTAR ISI

BAB I

1.1	Latar Belakang Masalah.....	13
1.2	Permasalahan	15
1.2.1	Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2	Rumusan Masalah.....	15
1.3	Ruang Lingkup.....	15
1.4	Tujuan	16
1.5	Metode Penelitian	16
1.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	17
1.5.2	Analisis Data	17
1.6	Kerangka Penelitian	19
1.7	Sistematika Penulisan	20

BAB II

2.1	Perancangan	21
2.2	City Branding.....	21
2.2.1	Place branding.....	22
2.3	Kota.....	23
2.4	Desain komunikasi visual	23
2.4.1	Unsur-unsur desain komunikasi visual	23
2.4.2	Aspek-aspek dalam desain komunikasi visual.....	25
2.5	Branding.....	26
2.6	Logo	26
2.7	Tipografi	26
2.7.1	Klasifikasi Huruf.....	27
2.8	Typeface.....	28
2.9	Warna.....	28
2.10	Layout	29
2.11	Teori promosi.....	31
2.11.1	Jenis Media Promosi	32
2.11.2	Jenis bauran promosi.....	32

BAB III

3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	34
3.1.1	Dinas Pariwisata Kota Pematangsiantar.....	34
3.2	Data Produk	38

3.2.1	Sejarah Kota Pematangsiantar	38
3.2.2	Letak geografis, iklim dan jumlah penduduk.....	40
3.2.3	Gambaran Kota Pematangsiantar	41
3.2.4	Potensi wisata Kota Pematangsiantar.....	44
3.3	Data Khalayak Sasaran	56
3.4	Hasil Wawancara	56
3.4.1	Wawancara Kepala Bidang Pariwisata Kota Pematangsiantar	56
3.4.2	Wawancara dengan target audiens	59
3.5	Analisis Data	61
3.5.1	Data hasil observasi	61
3.5.2	Analisis proyek sejenis.....	63
3.5.3	Analisis matriks perbandingan.....	66
3.5.4	Analisis SWOT	68
BAB IV		
4.1	Strategi perancangan.....	72
4.1.1	Konsep pesan	72
4.1.2	Konsep kreatif.....	72
4.1.3	Konsep komunikasi.....	73
4.1.5	Konsep media.....	77
4.1.6	Konsep bisnis	79
4.2	Hasil Perancangan.....	80
4.2.1	Logo	80
4.2.2	Buku graphic standard manual.....	82
4.2.3	Media pendukung.....	85
BAB V		
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91