

DAFTAR ISI

Table of Contents

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
ABSTRAK.....	5
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB 1.....	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Permasalahan.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Metode pengumpulan data	13
1.5.1 Pengumpulan Data	13
1.5.2 Analisis Data	14
1.6 Kerangka Penelitian.....	14
1.7 Pembabakan	16
BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Desain Komunikasi Visual	17
2.2 Branding.....	18

2.3 Desain Grafis	18
2.4 Desain Kemasan	18
2.4.1 Pengertian Desain Kemasan	18
2.4.2 Prinsip Desain dalam kemasan	19
2.4.3 Elemen Visual kemasan	19
2.4.4 Elemen kemasan	24
a. PDP Label	24
2.4.5 Material Kemasan	27
2.4.6 Klasifikasi Bahan	27
2.4.7 Fungsi Kemasan	28
2.5 Kerangka Teori	29
BAB III	30
DATA DAN ANALISIS	30
3.1 Data Visual Obyek Penelitian	30
A. Data Lembaga, Obyek Penelitian	30
3.1.2 Data Visual Hasil Observasi	32
3.2 Analisis Data	33
3.2.1 Analisis Data Hasil Observasi	33
3.2.2 Analisis Matriks Perbandingan Obyek Visual	34
3.2.3 Analisis SWOT	36
3.3 Data Hasil Kuesioner	37
3.3.1 Analisis Data Kuesioner	43
3.4 Data hasil wawancara	44
3.4.1 Analisis Data Wawancara	48
3.5 Kesimpulan Hasil Analisis Data	48
3.5.1 Kesimpulan Hasil Analisis Matriks	48
3.5.2 Rangkuman Hasil Pengamatan	49
3.5.3 Rangkuman Hasil Wawancara	49
3.5.4 Rangkuman Hasil Kuesioner	49

BAB IV.....	50
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	50
4.1 Konsep sketsa visual	50
4.2 Konsep pesan	51
4.3 Konsep kreatif	52
4.3 Konsep Media	52
4.4 Konsep bisnis.....	52
4.6 Konsep Visual	53
a. Unsur Visual	53
b. Font	54
c. Warna.....	54
d. Material.....	54
4.6 Media Utama	55
4.3.2 Media Pendukung.....	59