

DAFTAR PUSTAKA

- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. Layout, Dasar & Penerapannya. Jakarta: Gramedia.
- Laksana, 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Jakarta: Khalifah Mediatama.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005) Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain. Yogyakarta.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke12. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Machi
- Arifrahara, G. (2021). Pengaruh Brand Sponsor Terhadap Brand Awareness DI Institusi Pendidikan Pada Media Cat Lantai. Jurnal Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual (Vol. 08)
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1 - 13/E. Jakarta: Erlangga.
- Suhandang Kustadi. (2016), Periklanan: manajemen, kiat dan strategi. Bandung: Nuansa Cendekia
- Sonson, Nursolih. (2019). Analisis retorika visual konten iklan produk pada account Instagram bank BNI. Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia) (Volume 4)
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Rustan Suriyanto. (2008), Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital.